

# CONFIANZA

## La revolución del liderazgo auténtico



Desde las crisis financiera y sanitaria, los líderes son más importantes que nunca. Sin embargo, la confianza en los líderes empresariales está bajo mínimos históricos. El mundo ha cambiado y los líderes tienen que cambiar. ¿Estás a la altura de los retos a los que nos enfrentamos? ¿Qué necesita una persona para ser un buen líder?

### Margarita Mayo

«Para todos aquellos que lideran y que aspiran a liderar personas, una lectura imprescindible». **STUART CRAINER & DES DEARLOVE**, Fundadores Thinkers50

«La doctora Mayo explora y explica magistralmente los ingredientes del auténtico liderazgo». **DR. LUIS ROJAS MARCOS**, Universidad de Nueva York

Manuales de Economía y Empresa

» Margarita Mayo

Margarita Mayo es doctora en Psicología y Ciencias del Comportamiento por la Universidad de Nueva York, Máster por la Universidad de Clark, becaria Fulbright en la Universidad de Harvard en Estados Unidos y licenciada en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid. Trabaja como profesora de liderazgo en la escuela de negocios del IE University en Madrid. Su labor se centra en el coaching de personas, equipos y empresas con problemas de motivación, estrés, competitividad, conflicto, flexibilidad y rotación. Sus cursos se imparten en programas de grado, maestría, así como de educación ejecutiva y le han valido el premio a la Excelencia en la Enseñanza. En 2017 fue incluida en el prestigioso Thinkers50 Radar, clasificación mundial de pensadores de la empresa. Desde el año 2000 imparte conferencias tanto en España como en el extranjero sobre habilidades blandas o 'soft-skills': liderazgo transformacional, gestión de personas, capacidad de trabajo en equipo, inteligencia emocional y personalidad, técnicas de aprendizaje, así como desarrollo personal, coaching, resolución de conflictos, comunicación y gestión del cambio. Ha publicado más de 60 artículos científicos aparecidos en Harvard Business Review y en otras revistas académicas internacionales. Como profesora invitada ha colaborado en proyectos de investigación en Ivey School of Business en Canadá, ESMT en Berlín y Lancaster en el Reino Unido. Tiene una amplia experiencia en desarrollo directivo en empresas y organizaciones como Zegna, Total Energies, Everis, Novartis, Celonis, AT&T, Naciones Unidas y World Knowledge Forum. Su primer libro, Yours Truly: Staying Authentic in Leadership and Life fue galardonado con el premio Excepcional en los Business Book Award en Londres en 2019.

[www.margaritamayo.com](http://www.margaritamayo.com)

## Confianza. La revolución del liderazgo auténtico

La autenticidad es el atributo más importante para tener éxito en la empresa y en la vida. El líder tradicional del «orden y mando» está dando paso al auténtico líder que motiva e inspira desde su interior. La autenticidad es un sorprendente viaje que comienza cuando asumes la intención de ser consciente de ti mismo, de mostrarte tal y como eres, y que continúa a lo largo de tu vida trabajando para alcanzar tu mejor versión y poniendo tus talentos al servicio de los demás. El resultado es la confianza, que se convierte en la base del liderazgo auténtico.

Conquista el miedo a ser auténtico. No se trata de tener superpoderes ni de ser perfecto, sino de descubrir tu esencia y actuar en consecuencia. Se necesitan líderes que motiven con pasión, humildad y responsabilidad; con mentalidad de crecimiento, abiertos al feedback y resilientes; líderes que ayuden a los demás a ser mejores, a formar una comunidad y una sociedad sostenible.

Este libro te ofrece pautas y las mejores herramientas en un marco práctico que cualquiera puede seguir para superar adversidades y aprovechar oportunidades a lo largo de su vida laboral y personal.

«Una guía poderosa que ayuda a los líderes a entender quiénes son realmente. Un libro que debería leer toda persona en una posición de liderazgo». Dr. Jochen Menges, Escuela de Negocios Judge, Universidad de Cambridge

«Una guía práctica para cualquiera que esté interesado en ser mejor líder en la era digital. ¡Altamente recomendable!» Isaac Hernández, Director Nacional de Google Cloud, España y Portugal

«Una lectura brillante, fresca y recomendable». José Amoretti, Vicepresidente HR Corporativo Europa y Medio Oriente, BMW Group

«Me gustaría dar mi mayor recomendación para la lectura de este libro». Diego del Alcázar, Fundador Presidente del IE Business School

«Para todos aquellos que lideran y que aspiran a liderar personas, una lectura imprescindible». Stuart Crainer & Des Dearlove, Fundadores Thinkers50

«La doctora Mayo explora y explica magistralmente los ingredientes del auténtico liderazgo». Dr. Luis Rojas Marcos, Universidad de Nueva York

Economía y Empresa • Editorial Almuzara



Thema: KJMB

978-84-18757-08-2

424 páginas, ilustrado

Rústica con solapas

14.5 x 22 x 2.7 cm · 507 g

PVP: 25.95 €