



MARKETING NO ES (SOLO) PUBLICIDAD

Marketing eficaz para conectar con tu público e impulsar tu negocio

ISBN: 978-84-18757-59-4

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: KJS; KJMV7

THEMA: KJS; KJMV7

BISAC: BUS043000

FORMATO: 15 cm x 22 cm PESO: 280 g PVP: 20,90 €



SOBRE EL LIBRO

En los medios de comunicación en general, se entiende y utiliza el término marketing de manera errática y ambigua, casi siempre con una profunda connotación negativa: como la manera de crear necesidades manipulando nuestros deseos y forzándonos a adquirir cosas que no queremos.

Y, casi siempre también, se identifica el marketing con las diferentes actividades que lo integran, pero, sobre todo, se entiende y utiliza como sinónimo de publicidad. Y no, marketing no es solo publicidad. La publicidad es una parte fundamental de la ecuación, pero marketing es más que eso, mucho más.

Marketing no es (solo) publicidad es un libro divulgativo que muestra que hacer buen marketing es entender a quién sirves, diseñar la manera de hacerlo de forma diferencial y comunicarlo de manera efectiva, aplicando mucho sentido común, un poco de intuición y un toque de creatividad. Su autora, Pilar Bringas, hace un recorrido por los fundamentos básicos y las principales herramientas para hacer un marketing eficaz que conecte con tu público, aporte valor a tus clientes y haga tu negocio sostenible. Los conceptos están ilustrados con ejemplos reales de empresas españolas, pymes que hacen muy buen marketing sin los medios de las grandes corporaciones.

SOBRE LA AUTORA

Pilar Bringas es una profesional versátil, polímata, con más de 25 años de experiencia empresarial en organizaciones multinacionales, es socia de desarrollo de negocio en el despacho Unomásdos, donde pone toda su experiencia internacional al servicio de las Pymes españolas, ayudando a su crecimiento y desarrollo. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto, Programa Dirección General (PDG) por IESE, Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en Marketing por la Universidad Complutense, y Programa Alta Dirección de Negocios en Internet (PADIB) por el ISDI.

Es profesora asociada del Departamento de Organización de Empresas y Marketing de la Universidad Complutense y profesora y *coach* de Comunicación en los postgrados del IESE Business School.