

La dirección estratégica los negocios

LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LOS NEGOCIOS

José María Revello de Toro Cabello

PRIMERA
EDICIÓN

AlmuzaraUniversidad

Libro muy completo, con teoría y casos prácticos, para aprender a dirigir bien tanto a pymes como a grandes empresas. Se exponen de manera sencilla las herramientas de análisis de los negocios (modelo de las cinco fuerzas de Porter, DAFO, cadena de valor, etc.) y se responden preguntas del tipo ¿cómo se confecciona un plan estratégico y sus cuadros de mando?, ¿cómo se incentivan a los directivos?, ¿qué es y cómo se hace un protocolo familiar?, desarrollando también las formas de crecimiento de las empresas con especial detenimiento en las operaciones de 'Fusiones y Adquisiciones' (M&A), detallándose las razones de estrategia y los aspectos financieros tales como la forma de valorar a las sinergias o de calcular la ecuación de canje en las fusiones.'

» José María Revello de Toro y Cabello

ECONOMÍA Y EMPRESA • Manuales • AlmuzaraUniversidad

José María Revello de Toro y Cabello es ingeniero industrial (Universidad de Sevilla) y máster en Economía y Dirección de Empresas por el IESE (Universidad de Navarra). Ha trabajado durante muchos años en el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, principalmente en las áreas de Banca de Inversión y de Banca Corporativa. Desde el año 2000 es profesor de valoración de empresas en el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB) y desde el 2008 es Director del Master de Corporate Finance y Banca de Inversión del mismo instituto.



Thema: KJC
978-84-18952-27-2
372 páginas, ilustrado
Rústica con solapas
15 x 23 cm · 549 g
PVP: 32.95 €