

# La valoración de los negocios

*Una guía teórica y práctica para valorar empresas.*

## LA VALORACIÓN DE LOS NEGOCIOS

*Una guía teórica y práctica para valorar empresas*

José María Revello de Toro Cabello

La mejor obra para calcular el valor real de una empresa, con un enfoque muy práctico y didáctico, que permita a cualquier lector con unos mínimos conocimientos de contabilidad y finanzas construir un modelo en hoja de cálculo con la que determinar la valoración de una empresa. Se explican los fundamentos de la valoración de empresas y todas las maneras de valorar a un negocio: patrimonial, por descuento de flujos (DCF) y por análisis de ratios y múltiplos comparables. También se explican las formas de valorar activos intangibles, como marcas comerciales, y la valoración de proyectos de inversión, incluyendo el popularizado como Project Finance. Por último, se explica la llamada valoración LBO (Leveraged Buyout) o compras apalancadas que se utiliza realmente para calcular la rentabilidad de la inversión en el capital de una empresa realizada típicamente por un fondo de Private Equity y que tiene un horizonte de desinversión predeterminado, digamos por ejemplo cinco años. El enfoque práctico se plasma en un lenguaje sencillo y con abundancia de imágenes, gráficos y cuadros resúmenes de los principales conceptos y fórmulas, como así mismo numerosos casos resueltos

AlmuzaraUniversidad

» José María Revello de Toro y Cabello

ECONOMÍA • Manuales universitarios • AlmuzaraUniversidad



José María Revello de Toro y Cabello es ingeniero industrial (Universidad de Sevilla) y máster en Economía y Dirección de Empresas por el IESE (Universidad de Navarra). Ha trabajado durante muchos años en el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, principalmente en las áreas de Banca de Inversión y de Banca Corporativa. Desde el año 2000 es profesor de valoración de empresas en el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB) y desde el 2008 es Director del Master de Corporate Finance y Banca de Inversión del mismo instituto.



9788418952296

Thema: KJC  
978-84-18952-29-6  
376 páginas  
Rústica con solapas  
17 x 24 cm · 730 g  
PVP: 33.95 €