

Miguel García Álvarez

LA BATALLA DE LA PROPAGANDA EN LA II GUERRA MUNDIAL

Carteles, eslóganes, discursos y guerra psicológica



26,95 €

320 páginas

15 x 23 x 2,3 cm

ISBN: 978-84-18965-49-4

Divulgación histórica

THEMA: JPV;NHTW;NHWR7;

JWD

IBIC: JPVL

Lanzamiento: 16/04/2024

La batalla de la propaganda en la Segunda Guerra Mundial es un fascinante recorrido a través de los entresijos de uno de los conflictos más grandes de la historia humana desde un prisma diferente. Desde los primeros pasos de la propaganda política hasta su escalofriante apogeo durante la II Guerra Mundial, este libro nos sumerge en el poderoso mundo de la manipulación mediática y política de las masas.

Comenzando con una detallada introducción sobre los orígenes y las diversas técnicas utilizadas para influir en la población, el autor nos guía a través de un histórico donde la propaganda se convierte en un arma crucial en el arsenal de los líderes y regímenes enfrentados.

A lo largo de sus páginas, exploramos cómo cada bando, ya sea el Eje o los Aliados, desplegó una amplia gama de estrategias de propaganda para moldear la percepción pública, desde carteles y películas hasta programas de radio y prensa. Además, se examina el impacto psicológico de estas campañas en la moral de los civiles y soldados en el frente.

Con un estilo ameno y una meticulosa investigación histórica, *La batalla de la propaganda en la Segunda Guerra Mundial* arroja luz sobre un aspecto fundamental pero a menudo subestimado del conflicto, destacando su relevancia en la configuración del curso de la guerra y su legado en la sociedad moderna.



Miguel García Álvarez es ingeniero de Telecomunicación por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid y ha cursado estudios de Geografía e Historia por la UNED. Es un apasionado de la cartografía y utiliza los mapas para divulgar sobre historia, geografía, geología y propaganda. Ha colaborado en medios como *Naukas*, *Voz Populi* o *El Cuaderno de Cultura Científica* de la Universidad del País Vasco y también escribió durante años el blog *Recuerdos de Pandora*.

En la actualidad compagina su trabajo en una empresa de *software* estadounidense con la divulgación histórica y científica. Mantiene el catálogo de mapas y la *newsletter Mapas Milhaud*, donde utiliza los mapas como herramienta para intentar explicar el mundo.