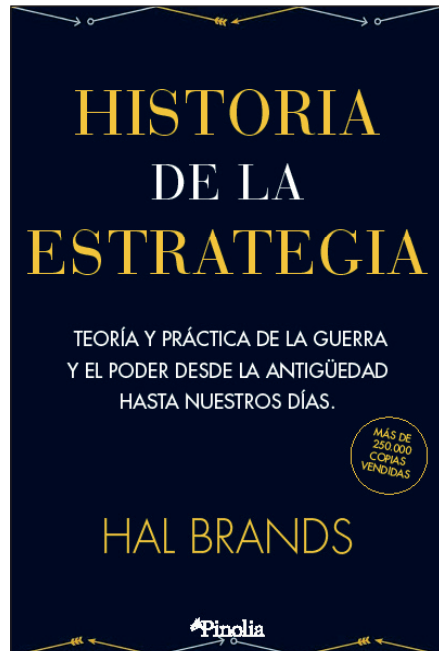


HAL BRANDS (ED.)

# HISTORIA DE LA ESTRATEGIA

*Teoría y práctica de la guerra y el poder desde la Antigüedad hasta nuestros días*

Traducido a más de  
12 idiomas  
Más de 250.000 copias  
vendidas



99,95 €

1218 páginas  
Dos tomos de 15 x 23 cm en estuche retractilado  
978-84-19878-86-1  
Divulgación histórica  
IBIC: BTM  
THEMA: JWK;DNXM;JP  
Lanzamiento: 12 noviembre de 2024

«Un valioso recurso para comprender la relación entre la estrategia militar y los resultados políticos. Este último volumen combina las estrategias del pasado con las ideas recogidas de un impresionante grupo de estudiosos contemporáneos y, sin duda, seguirá siendo una lectura importante en las próximas décadas», Condoleezza Rice, directora de la Hoover Institution y exsecretaria de Estado de EE. UU.

Hal Brands coordina y participa en la obra definitiva sobre estrategia y las figuras clave que han dado forma a la teoría y la práctica de la guerra y el Estado a lo largo de los siglos actualizándola al siglo XXI una obra clave. Esta edición, que incluye entradas totalmente nuevas de un elenco de especialistas de talla mundial, ofrece perspectivas globales y comparativas sobre el pensamiento estratégico desde la Antigüedad hasta nuestros días, pasando revista a los temas clásicos y actuales de la estrategia y prestando mayor atención a las épocas de la Guerra Fría y posterior al 11 de septiembre. Los autores evalúan los requisitos intemporales de una estrategia eficaz al tiempo que trazan los cambios revolucionarios que desafían a los creadores de la estrategia en el mundo contemporáneo. *Historia de la estrategia* extrae lecciones vitales de los estrategas más influyentes de la historia, desde Tucídides y Sun Zi hasta Clausewitz, Napoleón, Churchill, Mao, Ben-Gurion, Andrew Marshall, Xi Jinping y Qassem Soleimani.



**Hal Brands** es un politólogo estadounidense especializado en política exterior y estrategia de seguridad nacional. Es profesor en la Escuela de Estudios Internacionales Avanzados (SAIS) de la Universidad Johns Hopkins y un miembro distinguido del American Enterprise Institute. Brands ha trabajado como asesor en el Departamento de Defensa de EE. UU. y es conocido por sus análisis sobre la historia y la política contemporánea de la Guerra Fría, así como sobre la estrategia estadounidense en el siglo XXI. Autor prolífico, ha escrito varios libros influyentes, sobre política y estrategia militar.