

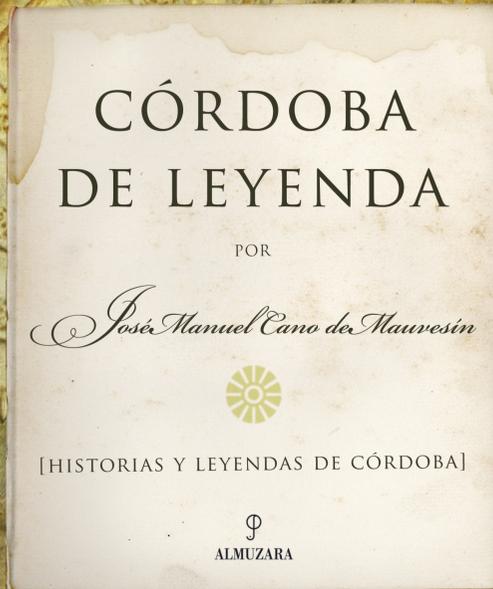
# Córdoba de Leyenda

## Historias y leyendas de Córdoba

Córdoba es una ciudad milenaria, apasionante y profunda. Sus callejas, sus patios y balcones encierran historias y apresan leyendas que cautivan al visitante. *Córdoba de leyenda* recoge algunas de ellas que, conservadas por la tradición oral, ahora se engalanan gracias al bello ropaje literario de José Manuel Cano Mauvesín.

La leyenda siempre ha tenido una gran valor, tanto por lo que sugiere como por lo que suele contener de ejemplaridad, de misterio, de ciertos elementos históricos o de idénticas actitudes del espíritu humano. Pero el valor de esta obra se mide además por otros logros: preservar leyendas que la incomunicación social producida por un uso sin medida de los medios audiovisuales ha condenado al olvido, y hacerlo mediante una escritura literaria en la que el autor demuestra su maestría.

El lector disfrutará con la recuperación de leyendas olvidadas en el tiempo: El secreto de Madinat Al Zahra, La torre de la Malmuerta, El sepulcro vacío, La flor del granado, El entierro de don Luis, La dama blanca, Los enamorados de la Almedina, La casa del duende, Las emparedadas, El palacio de Orive, La Virgen de los Santos, El encinar de los ahorcados... y otras tantas que le permitirán recordar épocas pasadas y hechos insólitos que ocurrieron —o eso cuentan las gentes— en esta maravillosa ciudad llamada Córdoba.



» José Manuel Cano de Mauvesín



historiador y empresario, miembro del comité de asesoramiento de implantación del Grado de Gestión Cultural en la Universidad de Córdoba y experto en marketing. Colaborador de prestigiosas publicaciones, es autor, entre otros libros, de *Entre la Historia y el Recuerdo* y *Turismo Cultural*. Manual del Gestor de Patrimonio, editados por Prensa Española (ABC) y Almuzara, respectivamente. Sus conocimientos sobre marketing cultural y gestión del patrimonio han sido expuestos en diferentes Congresos, Jornadas y Seminarios de las universidades de Córdoba, Sevilla y Granada, así como en la dirección o participación como profesor en cursos impartidos por GECA (Gestores Culturales de Andalucía) y Escénica Técnica (Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía). Autor de varios proyectos museológicos y museográficos, ha dirigido otros encaminados a la puesta en valor del patrimonio tanto en el ámbito nacional como en otros países europeos. En el campo de la comunicación ha sido presidente de un grupo editor de publicaciones periódicas y ha participado en numerosos programas de radio y televisión, donde ha quedado patente su amplio dominio de la cultura andaluza.

LEYENDAS • De Leyenda • Editorial Almuzara



Thema: JBGB; 1DSE-ES-M  
978-84-88586-59-9  
240 páginas  
Rústica con solapas  
16 x 24 cm · 490 g  
PVP: 18 €