

El sostén, mitos y leyendas... y manual de uso

Este libro desmonta “mitos y leyendas” en torno al sostén, esa pieza de ropa interior de muy antiguo uso y sobre la que, sin embargo, pesa aún un notable desconocimiento. Se recoge su evolución histórica, el porqué de su uso y de sus construcciones, y sobre todo, se facilita una correcta comprensión de las tallas y copas. Los estudios realizados indican que más de 7 de cada 10 mujeres utilizan una talla y copa equivocadas. La consecuencia es que la mitad de las consultas a profesionales de la salud sobre dolores mamarios se deben a un uso inadecuado, lo que no es de extrañar dada la complejidad para entender el funcionamiento de tallas y copas y la poca o nula información al respecto.

El conocimiento de cuál es la talla y la copa del sostén es sumamente importante para toda mujer. Conocer su morfología y saber cuál es el patronaje que “vestirá” mejor, saber cómo quiere verse y el uso que le dará, son algunas de las preguntas que debe hacerse. Si se va a usar para hacer deporte, para reducir el volumen, proyectar el pecho, mostrar escote, ir sin tirantes, salir de fiesta, seducir... Su uso condicionará la función y estética del sostén, desmitificando afirmaciones y tópicos muy extendidos pero erróneos.

«Una obra tan curiosa y original
como de gran utilidad práctica»



► Francesc Puertas

Francesc Puertas (Martorell, 1957) es comunicador y experto en corsetería. Se dedica a la investigación y comunicación mediante conferencias, participación en eventos y medios de comunicación (prensa, radio, TV). Creador y *trainer* de cursos de formación destinados a especializar profesionales del sector. Trabajó en Vives Vidal Vivesa / VF Intimates / Vanity Fair Brands Europe (2003-2008). En 2004 inicia la nueva división de negocio Belcor Pharma. Desde 2008 sigue colaborando con distintos medios de comunicación (prensa-radio-tv-online), con marcas, instituciones y universidades. Impulsa una amplia gama de proyectos destinados al mejor conocimiento de esta prenda.

Personas y vida • Editorial Arcopress

ISBN: 978-84-96632-83-7

112 páginas

Rústica • 14.5 x 21 cm

PVP: 14 €