



## Dossier de prensa

# ¿De verdad quieres ser CEO? Liderazgo audaz

Iñaki Ortega

ISBN: 979-13-7020-305-4

Editorial Almuzara

Idioma: Español

Páginas: 136

PVP: 14,95 euros

## La obra

En la actualidad, ya sea de una gran corporación, de una pyme o de una empresa aún por crear, ser CEO se ha convertido en un cargo con el que todo el mundo quiere firmar, en muchas ocasiones sin conocer qué implica.

Sin ánimo de luchar contra las tendencias, en su último libro, Iñaki Ortega explica lo que hoy en día supone ser CEO de una empresa: «el CEO es literalmente el que tiene la última responsabilidad en una empresa. Son las siglas de la expresión anglosajona *chief executive officer*, es decir, la persona más comprometida con la empresa. Porque tiene que conseguir los objetivos de ventas, la satisfacción del cliente, el ahorro de costes o la financiación, por citar solo algunos de los cientos de indicadores de los que ha de responder un CEO». Tal es la carga que «hasta un 80 % el porcentaje de directivos que no sobrepasan los 30 meses de mandato», explica en el prólogo del libro.

Para abordar con éxito los retos a los que se enfrentan los altos directivos, el libro *¿De verdad quieres ser CEO? Liderazgo audaz* recoge los cinco conceptos clave que guiarán en el proceso a aquellos que quieran ser CEO en la era de la IA:

- ★ **Audacia:** La audacia es lo único que impedirá que el cambio constante arrase con la empresa y, de paso, con la carrera del CEO.
- ★ **Esfuerzo:** Supone no rendirse ante la adversidad, gestionar los momentos de la verdad con oficio y resiliencia, desaprender y volver a aprender a pesar de la edad o la experiencia, y tener la capacidad de crecer con la adversidad.
- ★ **Humildad:** Aceptar las propias limitaciones, así como dejarse aconsejar, no supone considerarse inferior ni mucho menos renunciar a los éxitos. Es una actitud para ser todoterreno y moverse en estos tiempos.
- ★ **Racionalidad:** Los datos, la ciencia, la matemática, los logaritmos o la heurística son las armas del momento. La tecnología lo ha impregnado todo de tal complejidad que para encararla hay que estudiar su idioma.
- ★ **Comunicación:** La comunicación es la palanca para volar. Tener una huella solvente en redes sociales, convertirse en un activista de tus creencias y de tu compañía, entrenar las presentaciones como una prueba olímpica o estudiar la actualidad política y económica como si fuesen unas oposiciones serán claves en la era de la hiperconectividad.

A lo largo del libro, estos cinco conceptos se desarrollan a través de herramientas y ejemplos que ilustran cómo llevarlos a la práctica para alcanzar el éxito deseado.

## Lo que opinan del libro

«En estos tiempos de incertidumbre, las empresas debemos, sin duda, apostar por esa audacia que el profesor Ortega señala a la hora de buscar a los mejores directivos».

**Antonio Garamendi, Presidente de la CEOE**

«Un libro imprescindible para quienes no solo dirigen compañías, sino que aspiran a marcar el rumbo de una época».

**Josu Jon Imaz, Consejero Delegado de Repsol**

«Iñaki Ortega es analista excepcional del ecosistema empresarial, desmitifica el cargo para ofrecer una radiografía precisa del liderazgo contemporáneo».

**Elena Sanz, CEO Mapfre España**

«Este no es un libro sobre el éxito fácil; es un tratado sobre el compromiso absoluto».

**Toni Ruiz, CEO Mango**

## El autor



**Iñaki Ortega** (Bilbao, 1972) es doctor en economía, investigador y profesor de universidad. Actualmente es director general en Madrid de LLYC (LLORENTE Y CUENCA), empresa española líder en el campo de la comunicación corporativa y el marketing para empresas. Además es consejero asesor del Centro de Investigación Ageingnomics de la Fundación MAPFRE, profesor asociado en la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) y director de los programas de liderazgo público de la CEOE. Ha asesorado a gobiernos, universidades y grandes empresas en el lanzamiento de sus programas de innovación y diversidad generacional (es considerado el mayor experto en lengua castellana en la conocida como economía plateada o silver economy). También ha acompañado en sus estrategias de comunicación corporativa y asuntos públicos a relevantes instituciones y empresas. Esto, unido a su paso por el sector público (fue parlamentario vasco y director general de desarrollo económico de Madrid), le ha dado una visión sistémica para ser requerido habitualmente por CEOs y altos directivos, así como por medios de podcast VisiónCEO.

## Índice

Prólogo. ¿De verdad quieres ser CEO?

### Capítulo 1. Audacia

Los momentos de la verdad  
El elefante en la habitación  
Pivotar  
El liderazgo en la era de lo público  
El sabor del día  
Los CEO, a boxear  
Los hombres fuertes vuelven al poder  
Tocado y hundido  
Lo sólido pasa a líquido  
Ratones de laboratorio

### Capítulo 3. Humildad

Mirando hacia abajo

### Capítulo 2. Esfuerzo

Antes de que te rindas  
Lo llaman duende, es solo esfuerzo  
Hoy no me puedo levantar  
No preguntes a mamá  
Hasta el último minuto  
Una piedra en el zapato  
Ética o estética  
Egopolítica  
Audición frente a visión  
Mayestáticos  
Popeconomics

### Capítulo 4. Racionalidad

Dos cerebros, de nuevo  
Atarse al mástil  
El efecto péndulo  
Mi burbuja  
Mejor camellos que unicornios  
La navaja de Ockham

### Capítulo 5. Comunicación

El discurso del ascensor  
Ganar el relato  
Una dieta para la era Trump  
El zorro y el erizo  
Aristóteles lo sabía  
Un rinoceronte gris

Epílogo. Pertrechados



ALMUZARA

Para más información: [laura.diez@lidbusinessmedia.com](mailto:laura.diez@lidbusinessmedia.com)