

UN LIBRO...

# La atención: La nueva moneda de cambio.

 | Editorial: LID | Páginas: 176


Roger Casas-Alatríste  
Fundador de El Cañonazo Transmedia



La atención se ha convertido en la moneda de cambio en el mundo de la publicidad. En un ecosistema donde las audiencias son tan relevantes ahora entra en juego una nueva variable, la atención, algo tan valioso para marcas y soportes, como difícil de conseguir. Roger Casas-Alatríste tiene experiencia en la producción de formatos transmedia, contenidos digitales y estrategias de branded content, por lo que sabe muy bien la relevancia que tiene la capacidad de atrapar y retener la atención de las audiencias, sobre todo en un entorno cada vez más cargado de estímulos. Con este libro, Casas-Alatríste quiere ofrecer una herramienta a los creadores de contenido de comprender cómo funciona la "economía de la atención", entender el

punto de vista del consumidor, asimilar el ecosistema audiovisual actual, con sus diferentes plataformas, para poder crear contenidos que se adapten a cada entorno, así como algunas claves para captar la atención del público objetivo.

El libro también es de utilidad desde el punto de vista del consumidor, al que puede ayudar a gestionar una oferta audiovisual que es en ocasiones abrumadora, a tener una perspectiva más crítica de lo que consume, a focalizar mejor la atención, tomar mejores decisiones y evitar que una falta de equilibrio entre el mundo off o online pueda perjudicar la salud mental. En definitiva, con "Tu atención, por favor" se plantea el reto de ser útil tanto para los que ofrecen los contenidos como para quien los consume.

Opinión



Laura Camazón  
Digital Manager de Equimedia

## ¿USAR INTELIGENCIA ARTIFICIAL ES HACER TRAMPAS?

El otro día, mientras estábamos revisando en nuestro equipo una estrategia para un nuevo negocio, un compañero "confesó" que los títulos de las 'slides' los había hecho con Chat GPT.

Entonces, se produjo una división de opiniones: Aquellos que consideraban que eso era "hacer trampas" y que utilizarlo para dar forma a una presentación no estaba bien y los que defendían que era una herramienta de trabajo más, igual que usamos Excel en lugar de calculadoras.

Dejando fuera el debate de las trampas, lo que sí es cierto es que tenemos una herramienta a nuestra disposición que ha venido para quedarse y para seguir mejorando, y quienes sepan utilizarla y sacarle el máximo partido tendrán una ventaja competitiva frente al resto, como ya la teníamos los que sabíamos usar Excel al salir de la carrera, hace varios años, y ahora es una herramienta cuyo uso se da por hecho en nuestro día a día.

Surgen preocupaciones acerca de cómo esta nueva herramienta cambiará la dinámica de trabajo en los colegios y también en el ámbito laboral, además de cómo va a ser la formación de las nuevas generaciones. Pero lo que realmente debemos asumir es que la tecnología, en definitiva, tiene como objetivo facilitarnos la vida y nuestro deber es que los que vienen detrás de nosotros aprendan, desde un inicio, a usarla de manera eficiente y, sobre todo, responsable.

Por tanto, emplear la IA, en mi opinión, no es hacer trampas si esta se usa bien (como todo), y es imprescindible que todos queramos y aprendamos a usarla lo mejor posible.