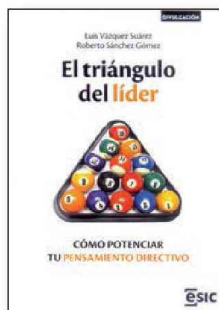


El triángulo del líder

Autores: Luis Vázquez Suárez y Roberto Sánchez Gómez

Editorial: ESIC

En este libro te mostramos cómo desarrollar el pensamiento directivo empleando 15 sencillos y potentes técnicas. Tanto para liderar como para liderarse es necesario disponer de buenas referencias. Si no lo sabes, no te lo planteas. Y, lo que es más importante: nuestra memoria de trabajo no da para más y es esta la memoria directiva, porque la clave y el margen de mejora siempre están no en lo que sabemos, sino en lo que tenemos presente. El pensamiento económico aporta claridad; el pensamiento detectivesco, agudeza; el organizativo, eficacia. En conjunto, cada rol aporta un lado del triángulo del líder.

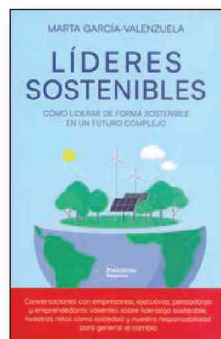


Tu atención, por favor

Autor: Roger Casas-Alatraste

Editorial: LID

Nuestra atención es un tema crucial en la sociedad actual. Juega un papel fundamental en lo micro y en lo macro. La forma en la que dirigimos nuestra atención influye en las decisiones que tomamos, moldea nuestros gustos, determina nuestras relaciones personales y puede limitar oportunidades que aprovechamos debido a nuestra obsesión por las pantallas. Por otro lado, las compañías tienen como prioridad captar nuestra atención en un océano de contenidos y de estímulos continuos, porque sin atención no hay relevancia. Para ello están dotando técnicas para conseguir un flujo inverso que sea el contenido el que elija al usuario, jugando a tocar los resortes más eficaces.



Líderes sostenibles

Autora: Marta García-Valenzuela

Editorial: Plataforma Editorial

¿Son nuestras empresas tan sostenibles como deberían? ¿Sabemos conseguir que lo sean? ¿Hasta qué punto estamos concienciados respecto a los cambios que se requieren para lograr los objetivos de desarrollo sostenible marcados para

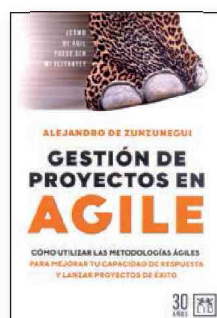
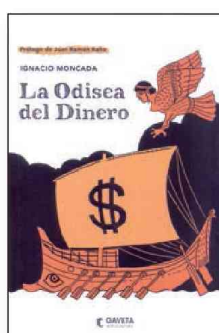
2030 por la Asamblea General de las Naciones Unidas? La respuesta es contundente: para propiciar este necesario cambio de era se precisan líderes responsables, con una clara vocación de marcar una diferencia positiva en el mundo. Y para ello es imprescindible un libro como este, que establece y explica con claridad los conceptos clave de lo que supone la sostenibilidad y que da voz a diecisiete mujeres.

La odisea del dinero

Autor: Ignacio Moncada

Editorial: Gaveta Ediciones

El autor nos lleva a conocer el origen y la evolución del sistema monetario. Un camino que, además de ser interesante, nos motiva a reflexionar sobre asuntos cruciales para nuestra vida en sociedad. Pocas cosas nos resultan tan cotidianas como el dinero. Cuando miramos estos rectángulos de papel tintado, estas monedas de metal que llevamos en el bolsillo, no solemos ser conscientes de que estamos observando uno de los pilares sobre los que se levanta nuestra civilización. El dinero actual es el producto de diez mil años de evolución. Es una institución que ha acompañado al ser humano desde tiempos tan antiguos que casi nada sabemos de ellos.



Gestión de proyectos en agile

Autor: Alejandro de Zunzunegui

Editorial: LID

Los enfoques tradicionales de gestión de proyectos se quedan cortos en un entorno cambiante donde la adaptabilidad y a eficiencia son factores clave para alcanzar el éxito empresarial. Por ello nace este libro, que descubre la esencia *agile*, desentrañando sus conceptos básicos y profundizando hacia los marcos fundamentales para entender sus características únicas y las situaciones en las que sobresalen. El autor nos abre el universo *agile*, mucho más que una metodología, una mentalidad diferente que nos permitirá fomentar una cultura de confianza, transparencia e innovación asumiendo que hay que romper con las estructuras jerárquicas tradicionales.

La conversación de desarrollo

Autor: Pablo Romero Cagigal

Editorial: LID

El desarrollo de una cultura de aprendizaje y desarrollo continuo en las organizaciones es una pieza fundamental para la competitividad y la sostenibilidad futura de las mismas. En la actualidad estamos inundados de nuevas herramientas y metodologías en el ámbito de la gestión de las personas: experiencia de empleado, políticas de bienestar, salario emocional, nuevos modelos de trabajo, etc. Todas son relevantes, sin embargo, no podemos perder de vista el crecimiento y el desarrollo profesional de los equipos donde la conversión de desarrollo es un elemento clave. El autor pone en nuestras manos una guía para preparar estas conversaciones en tiempo y forma.

