


PICOS DE ORO

Es fácil decir que los recursos de la administración son ilimitados, pero esto es populismo y una imprudencia

Iñigo Urkullu

Lehendakari del Gobierno Vasco

Ahora que se van a repartir de nuevo las cartas, tenemos que convencer a los fabricantes de que el siguiente coche eléctrico, pequeño o mediano, lo hagan aquí. Pero si en EEUU han sacado la ley IRA y tiran con bazoca, aquí no podemos usar un tirachinas

Francisco J. Riberas

Presidente de Gestamp

Analizaremos si las condiciones son estables y suficientemente atractivas para garantizar la rentabilidad de los proyectos antes de tomar cualquier decisión de inversión

Josu Jon Imaz

CEO de Repsol

No vale cambiar las reglas de juego en el minuto 60, porque se necesita estabilidad

Iñigo Ansola

Director del Ente Vasco de la Energía

ANÁLISIS EN DO MENOR
Mipe de Arizmendiarieta o cómo implicar a las personas en la empresa

Vicky López



De milagro nada

Existe una corriente generalizada en el País Vasco y Navarra a favor de entender la empresa de una manera distinta. La experiencia cooperativa, por ejemplo, defiende la idea de que el éxito de la empresa descansa en dos factores: el desarrollo de las personas que forman parte de la empresa y de sus cualidades humanas; y una cultura que favorece la cooperación entre las personas y los distintos stakeholders.

Esta reflexión sirvió de introducción al presidente de la Fundación Arizmendiarieta, Juan Mauel Sinde, para poner en contexto la presentación del 'Modelo Inclusivo Participativo de Empresa- Mipe. Non Profit', en el marco de la Semana Europea de la Gestión Avanzada de Euskaliti, celebrada a finales de octubre. Su objetivo no es otro que mejorar la competitividad de las empresas mediante la aplicación de valores y sistemas de gestión que favorecen la implicación de las personas y fomentan la motivación y la participación. Para ello, la Fundación Arizmendiarieta, en colaboración con Euskaliti, ha diseñado una guía orientativa de buenas prácticas y posibles indicadores de seguimiento que, partiendo de prácticas cooperativas exitosas, ayude a las empresas a implantar este modelo en su día a día.

Los antecedentes se remontan a 2018 cuando en el Parlamento vasco y en el de Navarra se aprobó, por unanimidad, una proposición no de ley pa-

ra promover un Modelo Inclusivo Participativo de Empresa (Mipe). "Nosotros pensamos que fue un milagro de Arizmendiarieta pero no lo podemos probar", manifestó Sinde, precisamente en los días previos al mes de noviembre en el que se conmemora el aniversario del fallecimiento de José María Arizmendiarieta, fundador del cooperativismo vasco.

Un año después, como por casualidad -otra- en agosto de 2019, uno de los lobbies empresariales más importantes de Estados Unidos, según contó Sinde, decidió descartar lo que había sido el paradigma fundamental de las empresas en los últimos 50 años que, basado en la propuesta de Milton Friedman, defendía que el único objetivo de la empresa es proveer de valor a sus accionistas; e incorporar los intereses de los trabajadores entre los objetivos empresariales. Todavía hoy habrá muchos que consideren esta idea como una utopía, quizá...

Caso de éxito: Escuela Profesional de Somorrostro

Lo cierto es que algunos gurús y CEOs insisten ya en la creencia de que una empresa debe servir de una manera equilibrada a los accionistas, pero también a los trabajadores, a la administración y a la comunidad en la que se asienta. El éxito reside en el talento de la empresa para desarrollar las capacidades humanas de todos sus integrantes.

Con estos mimbres, en mayo de 2023, la Fundación presentó el Mipe en el Parlamento europeo, donde se coincidió en la necesidad de avanzar hacia un nuevo modelo de empresas en Europa. Y poco después decidieron arrancar con la aplicación del modelo en las sociedades sin ánimo de lucro, de las que la CAPV suma alrededor de 400.

La Escuela Profesional de Somorrostro es una de las pioneras. Su director, Javier Laiseca, explicó el proceso iniciado hace ya seis años con el fin de caminar hacia una organización inteligente, sustituyendo la trainera por el rafting, y una condición sine qua non: "el sueño debe ser compartido".

v.lopez@grupoxxi.com
LIBROS


Título: **Tu atención, por favor**
 Autor: **Roger Casas-Alariste**
 Edita: **LID**

Este libro te sumerge en la profunda realidad de la economía de la atención, explora los entresijos de cómo funciona la atención y analiza cómo la tecnología y la creatividad la moldean. Da las claves, a su vez, para que marcas y anunciantes reflexionen y generen contenidos sostenibles para captarla.



Título: **Transformación digital...**
 Autor: **Joan Ribas Lequeira**
 Edita: **Anaya**

La presente obra ofrece los aspectos generales del uso de la nube y sus servicios, sus bondades y peligros y cómo puede ser una herramienta que nos ayude a conseguir esos cambios tecnológicos y culturales necesarios para la transformación digital de los negocios, de una manera rápida y sencilla a la vez.



Título: **Lecciones para los recursos...**
 Autor: **Gregorio Cristobal Carle**
 Edita: **ESIC**

En estas páginas encontrarás respuestas a situaciones que te ayudarán a lograr la diferenciación, la captación y retención de talento, así como el desarrollo de una marca empleadora que refuerce la imagen corporativa de tu empresa. Para ello, el autor de esta obra comparte su experiencia vivida.



Título: **Partnering**
 Autor: **Jean Oelwang**
 Edita: **Empresa Activa**

Es sabida la importancia del trabajo en equipo y la cooperación. Pero hay otro tipo de relación que recibe menos atención y que es mucho más fuerte y necesario para avanzar: la asociación o *partnerhip*. Este libro expone cómo ponerla en la práctica diaria y cómo aprender a asociarnos para evolucionar.