

LA PUBLICACIÓN MÁS GALARDONADA DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Premio Jaime I de Periodismo • Premio de la Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica • Premio a las Mejores Iniciativas de Servicio al Paciente de la Fundación Farmaindustria • Premio del Colegio de Ingenieros de Montes • Premio de la Federación Española de Enfermedades Raras (Feder) • Premio de la Fundación Internacional de Osteoporosis • Premio de la Fundación Biodiversidad • Premio Biocultura • Placa de la Sanidad de la Comunidad de Madrid • Premio de la Fundación Pfizer • Premio Foro Español de Pacientes • Premio de la Sociedad Española de Diabetes • Premio de la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin) • Premio de la Sociedad Española de Medicina de Atención Primaria (Semergen) • Premio del Colegio de Farmacéuticos • Premio de la Federación Española de Sociedades de Nutrición • Premio de la Fundación Dental Española • Premio de la Federación de Personas con Discapacidad Física • Premio PRsalud • Premio de la Fundación Bamberg • Premio Ediciones Mayo a la mejor labor divulgativa • Premio Estrellas del Mar de Iberocruceiros • Premio del Instituto Danone • Premio del Colegio Oficial de Psicólogos • Premio de la Asociación Multisectorial de Empresas de Tecnología de la Información • Dos premios de la Fundación Farmacéutica Avezar • Instituto Novartis de Comunicación en Biomedicina • Medalla de oro del Foro Europa 2001 • Premio del Instituto Barraquer • Dos Premios del Club Español de la Energía • Premios del Instituto Puleva de Nutrición • Medalla de Honor de la Fundación Bamberg • Premio Periodístico Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid • Premio Periodístico sobre la Hepatitis • Premio Comunicación Sanitaria 2016 del Instituto de Investigación y Desarrollo Social de Enfermedades poco frecuentes • Premio Mediatool 2017 • Premio Fundación ECO • Premio Fundación DomusVI • Premio Asedef I • Premio Periodismo en Respiratorio GSK • Premio Nacional de Medicina Siglo XXI • Premio New Medical Economics • Premio EIT Food • Premio Supercuidadores • Premio Colegiado de Honor del COFM • Premio HematoAvanza de la SEHH • Premio Inigo Lapetra de Periodismo Sanitario • Premio España en el Corazón de Asedef • Premio Fundación Humans • Premio Sedar • Premio Fundación CRIS Contra el Cáncer

ATUSALUD 

Domingo, 26 de noviembre de 2013
ISBN: M-1913-2013

Entrevista



Dr. Julio Mayol Cirujano y jefe de la Sección de Cirugía del Hospital Clínico San Carlos de Madrid

«Las mentiras son altamente infecciosas en las redes sociales»

Raquel Bonilla. MADRID

Julio Mayol confiesa ser tan apasionado de las nuevas tecnologías como fanático de la Cirugía, la especialidad médica en la que lleva involucrado toda su vida profesional y académica. Fruto de esa experiencia y vocación acaba de publicar el libro «La salud y las redes sociales», de LID Editorial.

¿Cómo han cambiado las redes sociales (RRSS) el abordaje de la salud?

Han transformado la forma en que intercambiamos información relacionada con la salud, haciéndola más accesible y menos asimétrica. Permiten una difusión más amplia de ideas, conocimientos y fomentan el intercambio entre los profesionales y con los pacientes. Esto facilita la creación de comunidades y grupos que pueden resultar importantes para mejorar la toma de decisiones. Sin embargo, como toda herramienta tiene sus riesgos.

¿Cuáles son esos riesgos?

El peor es el de difusión de información falsa o engañosa, lo que puede llevar a la toma de decisiones de riesgo. Los mayores peligros surgen de la posibilidad de engañar a la audiencia para manipular estados de opinión y promover comportamientos peligrosos o no saludables. Las mentiras son altamente infecciosas en grupos humanos conectados y se ha demostrado que esto puede destruir comunidades y grupos sociales. Por eso es imprescindible la participación responsable de los profesionales sanitarios.

Cada vez son más los que divulgan en



Hay que estar en las RRSS porque, como dice el refrán, “si el tigre no cuenta su historia, el cazador lo hará”

RRSS. ¿Se le ha perdido el miedo o es que es un tren al que hay que subirse?

No es que se haya perdido el miedo, que aún persiste en muchos profesionales, sino que cada día resulta más evidente la necesidad de estar presentes en las RRSS, porque como dice el refrán indio: «Si el tigre no cuenta su historia, el cazador lo hará». Actualmente, las redes son una plataforma esencial para compartir avances científicos y para la educación sanitaria. No subirse al tren significa quedarse atrás en la conversación global.

Pero frente a esos profesionales sobresa- le Dr. Google. ¿Qué peligros implica con- fiar la medicina a internet?

El uso inadecuado de Dr. Google representa el peligro de un incorrecto autodiagnóstico y tratamiento. La información en internet puede ser inexacta o aplicarse incorrectamente sin el contexto clínico adecuado.

¿Ya no se puede ser un buen médico sin hacer un buen uso de las RRSS?

Ser un buen médico siempre dependerá de una combinación de habilidades, destrezas y conocimientos que llevan a generar valor para el paciente y la sociedad. Las RRSS son una herramienta complementaria, pero no sustitutiva de la experiencia y el conocimiento médico, que amplifican la capacidad de generar capital social.

¿Serán la mejor herramienta de salud pública para anticiparse a otras pandemias?

Las RRSS pueden servir como herramienta de salud pública, especialmente en la detección y manejo de epidemias o pandemias. Diferentes estudios científicos han demostrado tanto su utilidad para la predicción de brotes como la facilidad para hacer llegar mensajes a grupos de interés y difundir información a la población. Sin embargo, también existe un riesgo de que la manipulación de información genere «infodemias».

¿Qué líneas rojas no deberíamos cruzar al hablar de salud en las RRSS?

Las líneas rojas incluyen el respeto a la privacidad y confidencialidad del paciente, no ofrecer diagnósticos ni tratamientos específicos y asegurarse de que la información compartida esté basada en las mejores pruebas disponibles.

¿Qué está por llegar en el futuro?

En las nuevas formas de comunicación salud, podemos esperar una mayor personalización y uso de la Inteligencia Artificial generativa para proporcionar información y recomendaciones de salud más ajustadas a cada individuo. Es probable que las plataformas se vuelvan más interactivas e integradas con dispositivos de monitorización de salud.

En buenas manos



Dr. Bartolomé Beltrán

Derecho sanitario y AMA

Ha tenido lugar una nueva cita del Congreso de Derecho Sanitario. En su XXIX edición ha contado con un interesante programa contenido que se ha desarrollado a lo largo de dos jornadas en el Novotel Madrid Center.

Tal y como señaló Raquel Murillo, directora general adjunta de AMA y responsable del ramo de Responsabilidad Civil Profesional, «la edición de este año es magnífica. Y ahí siempre está AMA, en apoyo permanente al profesional sanitario».

En el Congreso se abordaron diversos temas de actualidad que desgranó Ofelia de Lorenzo, presidenta de la Asociación de Derecho Sanitario. Algunos asuntos principales que hemos visto han sido «la inteligencia artificial, el espacio europeo de datos o las nuevas leyes sanitarias».

Y sobre este tema se centró la mesa de AMA, la más concurrida. La charla contó con diversos expertos como Enrique Ruiz Escudero, senador y ex consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid; Antonio del Moral, magistrado de la Sala Segunda del Tribunal Supremo; Celso Arango, director del Instituto de Psiquiatría y Salud Mental y jefe de Psiquiatría del Niño y el Adolescente del Hospital Gregorio Marañón, en Madrid, y César Tolosa, magistrado del Tribunal Constitucional. En ella se examinaron los conflictos ético-jurídicos que generan las nuevas leyes sanitarias. «Me refiero a la Ley de Eutanasia, la última modificación de la Ley del Aborto o la Ley para la Igualdad de personas Trans que indudablemente tienen repercusiones en el ámbito sanitario», aseguró Murillo. La aplicación de estas leyes no sólo está afectando a los sanitarios, sino que además tiene una repercusión directa también en la sociedad.

Por este motivo, temas como los que se han tratado en este evento, hacen de este congreso un referente en el sector. Es lo que hay. Seguro.