



Autor: Juan Ferrer
ISBN papel: 9788417880811
ISBN ebook: 9788417880897
Editorial: Editorial Almuzara
Precio: 21,95 € E-book: 9,99 €

No salgas de tu zona de confort

Ser retados en la forma de pensar y disfrutar de ello es el principal objetivo del libro que Juan Ferrer pone en nuestras manos: *No salgas de tu zona de confort*. «La persona sabia nunca se negaría a cuestionarse; más bien al contrario; su deseo de evolucionar y descubrir la invita a escuchar creencias contrarias y pensamientos que sacudan, afiancen o renueven su forma de ver el mundo», afirma el autor.

No salgas de tu zona de confort nos invita a cuestionarnos muchos conceptos que a lo largo del tiempo han sido transmitidos y asimilados sin ser cuestionados, conceptos que **influyen en el ámbito personal, profesional y empresarial condicionando nuestra visión, comportamiento y la manera en la que afrontamos la vida.**

¿Por qué hay que salir de la zona de confort? ¿Es lo mismo confort que conformismo? ¿Es posible liderar sin resistencia al cambio? ¿Deben ir las empresas más allá de la felicidad de sus empleados? ¿La supervivencia de una empresa depende todavía de la adaptación?

A estas y muchas otras preguntas responde Juan Ferrer a través de una serie de **ideas transgresoras que nos ayudarán a dejar atrás viejas formas de pensar desde la vertiente profesional, pero también desde la humana y personal.**

Dirigido a **todas las personas que deseen ser retadas a pensar y mejorar su liderazgo hacia sí mismo y hacia los demás**, *No salgas de tu zona de confort* «nos induce a una especulación innovadora y creativa» según afirma **Javier Fernández Aguado** en el prólogo del libro; ayudar a **«crear las condiciones** para que quienes interactúan con nosotros disfruten de **experiencias diferenciales** y nunca sean recolectores de nuestras amarguras. Allí desea llevarnos Juan», afirma.

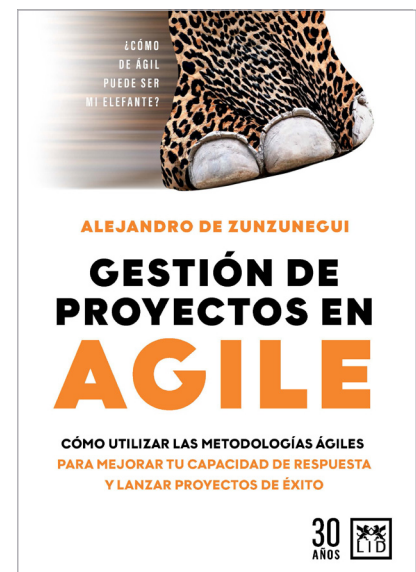
Gestión de proyectos en AGILE

Los enfoques tradicionales de gestión de proyectos se quedan cortos en un **entorno cambiante** donde la **adaptabilidad** y la **eficiencia** son factores clave para alcanzar el éxito empresarial.

Por ello nace *Gestión de proyectos en agile*, un libro que descubre la esencia agile desentrañando sus **conceptos básicos** y profundizando hacia los **marcos fundamentales** para entender sus **características únicas** y las **situaciones en las que sobresalen**.

Con este libro, **Alejandro de Zunzunegui** nos abre el universo *agile*, mucho más que una metodología, **una mentalidad diferente** que nos permitirá **fomentar una cultura de confianza, transparencia e innovación** asumiendo que hay que romper con las estructuras jerárquicas tradicionales.

Gestión de proyectos en agile es una guía completa para la gestión ágil de proyectos: una hoja de ruta para **adoptar la agilidad y el agilismo**, aprovechar su poder y **liderar proyectos exitosos** en un mundo en constante evolución. Si eres un gerente de proyecto, un miembro del equipo o un ejecutivo que busca mejorar los resultados de tu organización, este libro será tu compañero en tu viaje agile e iluminará el camino hacia la eficiencia, la adaptabilidad y la entrega de proyectos transformadores.



Autor: Alejandro De Zunzunegui
ISBN papel: 9788417880-804
ISBN digital: 9788417880842
Editorial: LID Editorial
Precio: 23,95 € E-book: 9,99 €