

CUSTOMER EXPERIENCE

Marcos Álvarez
PROFIT, 240 pp., 18,95 €

Después de leer este libro, conocerás y serás capaz de implantar en tu empresa el modelo Valor con Valores®, que te ayudará a orientar estratégicamente la cultura de tu empresa hacia tus clientes y a desarrollar acciones de probada solvencia.

La fórmula infalible para enamorar a tus clientes se apoya en tres pilares: valorar a los empleados: generando un mayor compromiso sobre los resultados; aportar valor al cliente: a través de una experiencia memorable y aumentar el valor de la compañía: incrementando el resultado del negocio. Tan solo dos años después de que Steve Jobs presentara el primer iPhone en enero de 2007, Apple —que nunca había vendido teléfonos móviles hasta la fecha— desbancaba a Nokia como líder de ventas en el sector de la telefonía. Apple cambió la industria de la comunicación y, lo que es más importante, la vida de sus clientes. ¿El secreto de su éxito? Adelantarse a sus competidores al descubrir y ofrecer una experiencia extraordinaria a sus clientes. De la mano de Marcos, quien es una referencia en la utilización del pensamiento de diseño, creatividad y metodologías ágiles para la mejora de los resultados de ventas y beneficios en el comercio minorista.



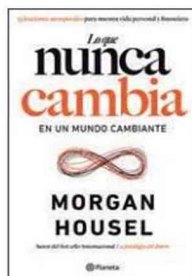
NO SALGAS DE TU ZONA DE CONFORT IDEAS TRANSGRESORAS PARA EL NUEVO LIDERAZGO

Juan Ferrer
LID, 152 pp., 21,95 €

¿Por qué hay que salir de la zona de confort? ¿Es lo mismo confort que conformismo? ¿Es posible liderar sin resistencia al cambio? ¿Deben ir las empresas más allá de la felicidad de sus empleados? ¿La supervivencia de una empresa depende todavía de la adaptación?

Estas y otras preguntas son analizadas, retadas y cuestionadas por el autor, que busca hacer pensar y descubrir juntos. Estamos acostumbrados a asumir pensamientos o filosofías de manera automática, sin cuestionarlas; nos hemos convertido en repetidores, no en pensadores. Y esto tiene enormes consecuencias.

El libro recoge ideas transgresoras como: «No existe la resistencia al cambio per se» o «Todos deben ser líderes en una organización». No es una técnica marketiniana, sino la síntesis de un profundo y contrastado análisis para retar creencias tradicionalmente aceptadas. El objetivo es mirar con diferentes perspectivas conceptos que condicionan la visión, nuestros comportamientos y cómo afrontamos el mundo en el que vivimos.



LO QUE NUNCA CAMBIA

Morgan Housel
PLANETA, TRADUCCIÓN DE ARNAU FIGUERAS DEULOFEU, 256 pp., 19 €

Morgan Housel nos invita a cambiar de mentalidad y preguntarnos ¿qué será igual dentro de diez años? ¿Y dentro de cien? Con ese propósito comparte lo que ha denominado las veintitrés verdades atemporales que ha logrado identificar gracias a las grandes lecciones que nos han legado la Historia y sus protagonistas. Desde la invención de las primeras armas nucleares hasta la creación de Amazon, desde T.E. Lawrence hasta Jack Welch, cada capítulo nos enseña uno de esos principios fundamentales que conviene tener en cuenta para separar la señal del ruido, aprovechar las oportunidades y navegar por la incertidumbre del futuro con el fin de alcanzar el éxito personal y la seguridad económica.

AUTOAYUDA



EN MI VIDA FALTO YO

Natalia de Barbaro
DESTINO, TRADUCCIÓN DE KATARZYNA GÓRSKA, 248 pp., 18,50 €

Pese a su aparente emancipación en la civilización occidental, las mujeres siguen imponiéndose roles nocivos que les impiden ser ellas mismas. ¿Hemos conseguido liberarnos realmente de las cadenas de siglos de patriarcado? ¿Por qué trabajamos por encima de nuestras fuerzas y somos tan exigentes con nosotras? ¿Cómo lograremos que la voz que nos habla de nuestras necesidades y nuestros sueños prevalega más que las demandas de la sociedad?

La prestigiosa psicóloga, poeta y coach Natalia de Barbaro nos ofrece una historia psicológicamente honesta, brutalmente conmovedora, lúcida y poética sobre el viaje que realiza una mujer para conocerse a sí misma. Una lectura para todas aquellas que sienten que tienen demasiadas obligaciones y que podría haber más alegría en sus vidas, y que buscan respuestas a las preguntas: ¿quién soy realmente?, ¿qué es lo que quiero?, ¿con qué sueño?, ¿qué me permito?