

Benjamin y la traducción

Autores: Esperança Bielsa y Antonio Aguilera

Editorial: Ediciones del Subsuelo

Hace ya cien años de la publicación original del ensayo de Walter Benjamin "La tarea del traductor", considerado el texto central del siglo XX sobre la traducción. Benjamin mantuvo un interés relevante en la traducción durante toda su vida, aunque con importantes transformaciones que tuvieron que ver con su desarrollo filosófico.

Este libro contiene nuevas versiones de los tres textos que Benjamin escribió sobre la traducción en distintos momentos de su trayectoria, así como las interpretaciones críticas de los autores de este libro, en las que se analizan estos textos en relación con otros aspectos claves de su obra y se hace una propuesta de actualización.

Ama tu soledad

Autor: Borja Vilaseca

Editorial: Vergara

La soledad es una de las emociones más intensas y dolorosas, hacemos cualquier cosa por evitarla. De hecho, la gran mayoría de adultos somos sociodependientes, adictos a la nicotina social. Es decir, a la irracional necesidad de estar permanentemente en contacto con otras personas. Este libro es un viaje terapéutico. Y está concebido como un proceso de desintoxicación social con el que afrontar nuestro mayor miedo: la herida del abandono. Propone, entre otras cosas, que dejemos de utilizar a los demás como parches para tapar nuestro vacío existencial. Y descubriremos que nunca estamos (del todo) solos.

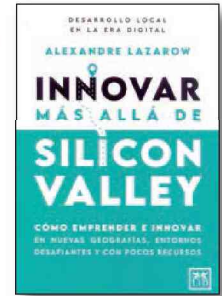


Innovar más allá de Silicon Valley

Autor: Alexandre Lazarow

Editorial: LID

En un mundo donde los *startups* están conquistando horizontes, este libro nos muestra que la innovación no se limita a los grandes centros económicos. Desde la inestabilidad política hasta la escasez de infraestructuras o la falta de inversores, los emprendedores se enfrentan en la frontera a los desafíos únicos, donde tienen que forjar soluciones creativas y sostenibles. El libro establece un nuevo manual para aquellos que buscan crear empresas de gran impacto en el mundo en condiciones difíciles y explora historias inspiradoras de visionarios de todo el mundo que han construido industrias desde cero, demostrando que la verdadera innovación no conoce fronteras.

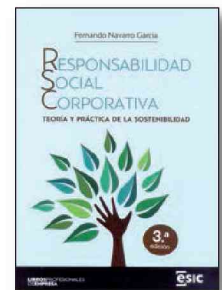


Responsabilidad Social Corporativa

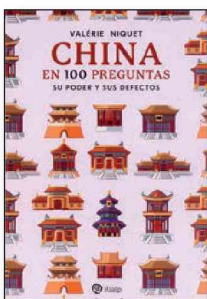
Autor: Fernando Navarro García

Editorial: ESIC

La RSC, la sostenibilidad o los criterios ASG (todos ellos están enfocados a factores ambientales, sociales y de buena gobernanza) ya no son una moda pasajera y, desde la implantación de la Agenda 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la creciente regulación legal y convencional de informes financieros, la tendencia no ha hecho más que reforzar la idea de que la ética no sólo es necesaria para las sociedades y rentable para las empresas, sino que, además, debe acreditarse para que las declaraciones no sean un mero *greenwashing* o pura cosmética. Esta tercera edición, totalmente actualizada, aúna aspectos teóricos sobre la ética de las organizaciones.



China en 100 preguntas

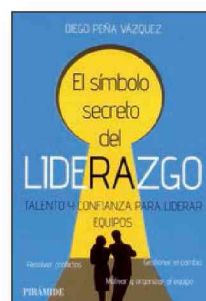


Autora: Valerie Niquet

Editorial: Rialp

En apenas unas décadas, China se ha convertido en la segunda potencia mundial. Su mercado, su estrategia y también sus deficiencias influyen en el futuro de todo el planeta, como lo demuestra la pandemia de Covid-19, que comenzó en Wuhan. Revelando su verdadera cara, autoritaria y nacionalista, la China de Xi Jinping traza sus nuevas Rutas de la Seda para fortalecer su influencia global mientras invierte en su flota naval, reprime a la población en Xinjiang y controla a sus habitantes con mano de hierro. En este libro la autora aborda el pasado y el presente de un país ya indispensable para entender la actualidad.

El símbolo secreto del liderazgo



Autor: Diego Peña Vázquez

Editorial: Pirámide

El liderazgo y el trabajo en equipo son fundamentales para desarrollar muchos de los proyectos que dan forma a nuestra vida. Ámbitos como el empresarial, el educativo o el deportivo funcionan en gran medida gracias al liderazgo y la colaboración, circunstancia que debería servir de estímulo para mejorar su aprendizaje y su aplicación en nuestro día a día. Sin embargo, aún queda un largo camino por recorrer para que nuestros líderes basen su conducta en la ejemplaridad, la competencia o la buena educación cuando tienen que dirigir equipos hacia un destino común. En este libro se plantean cuatro desafíos del líder con éxito.