

ANÁLISIS EN DO MENOR

FVEM cubre etapas para suscitar en los jóvenes vocaciones Steam

Vicky López

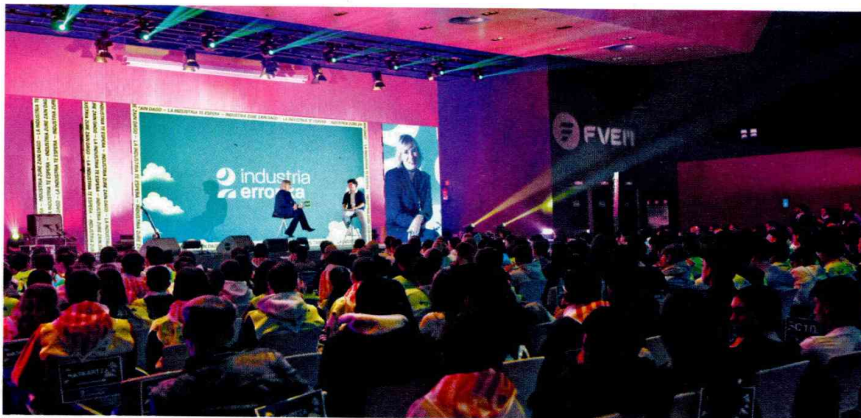


Vence y convence

La industria es “un lugar apasionante para desarrollar vuestras carreras profesionales. Vosotros representáis nuestro futuro, cada vez más sostenible, tecnológico e internacional. Y necesitamos todo el talento para que la industria siga siendo el motor de nuestra sociedad”. Con este mensaje, la presidenta de la Federación Vizcaína de Empresas del Metal (FVEM), Begoña San Miguel, lanzó un órdago a los 800 jóvenes vizcaínos presentes en la quinta edición del Día de la Industria, celebrada en el BEC el pasado 10 de abril.

Un año más, las empresas del Metal vizcaíno volvieron a abrir sus puertas al alumnado de entre 14 y 18 años de diversos centros de enseñanza en el evento central de ‘Industria Erroñka’, una iniciativa que, desde 2018, ha acercado ya a más de 10.000 jóvenes vizcaínos. En esta edición 2023-2024, un total de 53 empresas industriales asociadas a FVEM, 60 centros de enseñanza y cerca de 4.200 estudiantes han participado en el proyecto, generando a lo largo de ocho meses, múltiples conexiones entre aulas y empresas, cuyo colofón tuvo lugar durante la celebración del Día de la Industria.

El acto sirvió para poner el broche final a una jornada en la que 32 aulas de alumnado de la ESO, Bachiller y Formación Profesional de Grado Medio realizaron 32 visitas de forma simul-



tánea a empresas industriales, con el fin de descubrir potenciales vocaciones Steam.

Las empresas retan a los alumnos

Como novedad, este año, empresas participantes como Sidenor, ITP Aero, Super Ego o Bilbao Port han planteado retos a los alumnos con el fin de suscitar su interés y capacidad para dar solución a algunas de sus necesidades con propuestas que pueden enviar hasta el 17 de mayo.

La industria necesita a nuestros jóvenes. Esta es una realidad que tanto la sociedad como el tejido empresarial vasco han interiorizado como un requerimiento ineludible para mantener la competitividad. Pero hacer de la industria un entorno laboral atractivo es un importante desafío que, además de infundir pasión, requiere superar la inseguridad y vencer el miedo al fracaso.

Para conseguirlo, forjar los sueños de los estudiantes desde una edad temprana es una responsabilidad que, en los inicios, recae en el en-

torno más cercano, situándose en el ‘debe’ de las familias y centros educativos.

Conscientes del reto al que se enfrenta la industria vasca para encontrar perfiles cualificados, capaces de acometer las innovaciones tecnológicas que se suceden de manera vertiginosa, FVEM aporta su granito de arena con el fin de despertar el gusanillo por conocer los entresijos de unos talleres de fabricación que, cada vez más, muestran menos grasa y más brillo en el metal, con un especial llamamiento a las ‘chicas’, que ofrecieron su visión personal.

“Cualquiera que tenga curiosidad por entender como funcionan las cosas, cada vez más tecnológicas, puede forjar su futuro en la industria”. Toda una tentación lanzada por dos jóvenes referentes femeninos con puestos de responsabilidad en Arteche y ZIV. Los mitos deben ir cayendo. Muestra de ello es que “el 80 por ciento de las personas que lideran proyectos en ZIV, son mujeres”. Aviso al navegante.

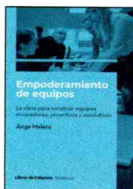
v.lopez@grupoxxi.com

LIBROS



Título: **No salgas de tu zona de confort**
Autor: **Juan Ferrer**
Edita: **LID**

Este libro se dirige a todas aquellas personas que desean ser retadas a pensar y mejorar su liderazgo hacia sí mismo y hacia los demás, desprendiéndose de pensamientos automáticos. Su autor defiende que no existe la resistencia al cambio por sí misma o que todos deben ser líderes en una organización.



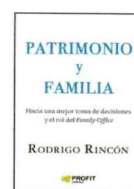
Título: **Empoderamiento de equipos**
Autor: **Jorge Melero**
Edita: **Libros de Cabecera**

La obra propone un sistema alternativo de toma de decisiones y expone qué pasos deberemos dar si de verdad queremos provocar un cambio esencial y tangible hacia una organización empoderada. Alcanzar este estatus es clave para construir equipos innovadores, proactivos y resolutivos.



Título: **Lecciones para un CEO**
Autor: **Gregorio Cristóbal Carle**
Edita: **Esic**

Este manual ofrece respuestas a las preguntas con las que se enfrenta un CEO o director general al desarrollar su actividad en un escenario cada vez más cambiante. Para ello, muestra el objetivo del *management*, además de tratar cuestiones como la toma de decisiones, la eficiencia y el logro de resultados.



Título: **Patrimonio y familia**
Autor: **Rodrigo Rincón**
Edita: **Profit**

El presente título es relevante para cualquier persona que tenga un patrimonio sobre el que tomar decisiones, y de interés para quienes desde una perspectiva práctica desean saber más de lo que ocurre dentro de un ‘Family Office’: inversiones, familias empresarias, banqueros y gestores de todo tipo.