

Descubre lo que de verdad te mueve

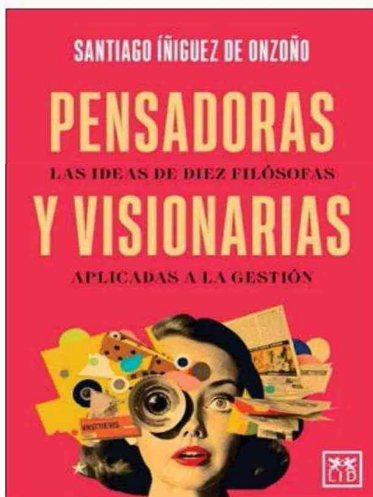
Y aprovéchalo para liderar tu vida personal y profesional

Autores: *Pilar Jericó y Michael A. Pirson*

Editorial: *Alenta*

Somos el resultado de millones de años de evolución y de treinta tipos de humanos diferentes que también caminaron por la Tierra. A lo largo del tiempo, hemos ido desarrollando cuatro motores fundamentales que nos han permitido sobrevivir, trascender o incluso alcanzar la Luna: el motor de adquirir, el del vínculo, el de comprender y el de defensa. Estos motores evolutivos, estables desde hace 300.000 años, conforman nuestras decisiones diarias y despiertan nuestros anhelos, aquello que nos motiva o nos da miedo.

Los autores aseguran que conocer a nosotros mismos contribuirá a que seamos más felices, más longevos, a sentirnos más realizados y a influir positivamente en otros. Para conseguir ese autoconocimiento, Pilar Jericó, experta en gestión del cambio y liderazgo, junto con el académico alemán Michael A. Pirson bucean en la neurociencia, en la evolución y en los casos de éxito de personas increíbles. La obra ofrece herramientas prácticas que ayudan a mejorar la motivación y el rendimiento en el trabajo y en la vida para alcanzar una evolución de nuestros propósitos ●



Pensadoras y visionarias

Las ideas de diez filósofas aplicadas a la gestión

Autor: *Santiago Íñiguez de Onzoño*

Editorial: *LID Editorial*

¿Cómo puede ayudar la filosofía a impulsar los valores fundamentales para entender la sociedad actual? ¿Qué papel juegan el pensamiento crítico y las humanidades en el día a día de la gestión empresarial? ¿Cómo pasar de la reflexión a la acción?

Este libro muestra cómo las decisiones empresariales no se basan tan solo en teorías o modelos abstractos, sino que reflejan el funcionamiento de una empresa y la filosofía de gestión que sigue. Íñiguez de Onzoño, presidente de IE University, se sirve de grandes filósofas de la historia moderna para devolver el propósito y el significado al entorno laboral y a la educación en gestión. “Mi planteamiento es recoger sus ideas y traerlas al ámbito del *management* de una manera muy práctica, y eso lo complemento con los perfiles de unas emprendedoras y empresarias a las que siempre he admirado”, manifestó el autor durante la **presentación de la obra**. Repleto de ejemplos, historias personales y anécdotas, el texto pone en valor la aportación de diez filósofas para impulsar la inclusión, la diversidad, las relaciones interpersonales y, en última instancia, la innovación en el mundo empresarial ●