



**MARKETING 6.0: EL FUTURO ES INMERSIVO**  
Philip Kotler, Hermawan Kartajaya e Iwan Setiawan  
LID, TRADUCCIÓN DE EDITORIAL ALMUZARA, 200 PP., 23,95 €

Un texto que rompe los límites convencionales al introducirnos en el excitante mundo del meta-marketing, donde la realidad física y digital se entrelazan en una experiencia sin precedentes para el cliente. En esta obra revolucionaria, Kotler, Kartajaya y Setiawan te guían en los diferentes usos de las tecnologías de vanguardia que las generaciones Z y alfa utilizan con fluidez en su día a día y que definirán el futuro del marketing. Además, te preparan para adaptar estos avances a los cambios radicales en los comportamientos de los consumidores y evolucionar tu modelo de negocio.

Desde la inteligencia artificial hasta la realidad aumentada o la realidad mixta, aprenderás a superar los desafíos y evitar los errores más comunes en este entorno ultradramático y conocerás casos reales de empresas de todo el mundo que están aplicando con éxito estos desarrollos tecnológicos. Dirigido a directivos visionarios y líderes empresariales que buscan mantenerse a la vanguardia en un panorama de marketing en constante evolución, el texto es también una herramienta esencial para una nueva generación de vendedores, anunciantes, creadores de contenidos y profesionales similares.



## LIT: LIFE IGNITION TOOLS

Jeffrey Karp

CONECTA, TRADUCCIÓN DE TERESA JARRÍN RODRÍGUEZ, 352 PP., 21,90 €

Un método sencillo y radical con el que despertar en el cerebro un estado mental de alta energía, concentración y creatividad para dar forma a la vida que realmente quieres.

Jeff Karp, profesor de Harvard e investigador del MIT, ha hallado una poderosa manera de alcanzar un estado mental que active tu cerebro y alumbrando ideas. Diagnosticado con dificultades en el aprendizaje a una edad muy temprana, Karp desarrolló una serie de herramientas para activar la energía de su cerebro y alcanzar un estado de máxima conciencia que actualmente utiliza junto a su equipo en el laboratorio de innovación. LIT te enseñará las estrategias mentales para el encendido vital (life ignition tools) a romper con patrones de conducta rutinarios y decidir de forma activa en vez de apresurarte a dar respuestas que te mantengan en tu zona de confort. A lidiar con los múltiples estímulos sensoriales y la sobrecarga de información a los que estamos sometidos actualmente. A estimular la creatividad y el entusiasmo en tu lugar de trabajo. A reconocer discursos manipulativos que podrían llevarte a tomar la dirección equivocada y a integrar la vida espiritual en la vida personal para reparar tus relaciones y profundizar en ellas.



## MOTIVAR PERSONAS

Anne Bruce

PROFIT, TRADUCCIÓN DE AGENCIA LUPPA, 128 PP., 9,95 €

Cualquier directivo de éxito sabe que su fuerza es el conjunto del rendimiento de su equipo que se obtiene creando un entorno de trabajo sinérgico y divertido. Estos líderes excepcionales triunfaron porque infundieron a los empleados —y a las organizaciones— pasión por su trabajo y motivación para progresar cosechando compromiso y rendimiento de primera calidad.

Este libro muestra cómo descubrir y perfeccionar las competencias y habilidades para extraer las mejores cualidades de cada persona. Se trata de un pequeño pero impactante libro que ayudará a que managers utilizarlo en el ámbito profesional, acciones y estrategias de éxito motivacional de compañías icónicas de primera clase mundial como Disney, SAS Institute, Virgin Management Limited, Levi Strauss, Starbucks, Four Seasons Hotels, Capitol One, etcétera. Además, se incluyen una serie de consejos, herramientas, técnicas y sugerencias creativas, oportunas e inmediatamente aplicables —presentado todo ello de forma concisa y breve— que evitarán que usted y sus empleados caigan víctimas de la mediocridad y la autosuficiencia.

## AUTOAYUDA



## CEREBRO, AMOR Y DUELO CÓMO LA NEUROCIENCIA NOS AYUDA A ENTENDER EL APEGO Y LA PÉRDIDA

Dr. Javier Cudeiro

PLATAFORMA, 248 PP., 23 €

El duelo es un proceso personal e intransferible, precisa tiempo y también incluye una dimensión de cambio, de transformación, de crecimiento. El duelo, inevitablemente, nos convertirá en otras personas. Como neurocientífico, en mi propio viaje por el duelo encontré consue-

lo investigando la ciencia que hay tras la pena y la pérdida. Entender los procesos biológicos que se producían en mi cerebro me ayudó a dar sentido a la montaña rusa emocional por la que transito.

Ese conocimiento me ha llevado a escribir este libro. Mi objetivo es simple: explicar qué nos ocurre cuando nos enfrentamos a la muerte de alguien a quien amamos.