

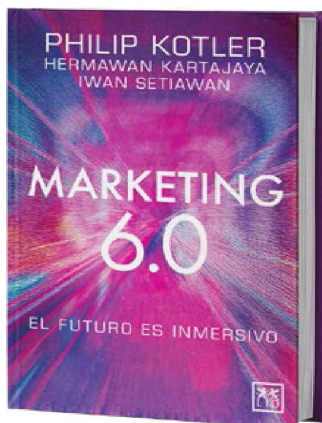
LECTURAS RECOMENDADAS

MARKETING 6.0 EL FUTURO ES INMERSIVO

PHILIP KOTLER, HERMAWAN KARTAJAYA E IWAN SETIAWAN

LID Editorial

ISBN: 9788410221093



Marketing 6.0 rompe los límites convencionales al introducirnos en el excitante mundo del metamarketing, donde la realidad física y digital se entrelazan en una experiencia sin precedentes para el cliente. En esta obra revolucionaria, Kotler, Kartajaya y Setiawan nos guían en los diferentes usos de las tecnologías de vanguardia que las generaciones Z y Alfa utilizan con fluidez en su día a día y que definirán el futuro del marketing.

Marketing 6.0 es una herramienta esencial para una nueva generación de vendedores, anunciantes, creadores de contenidos y profesionales similares

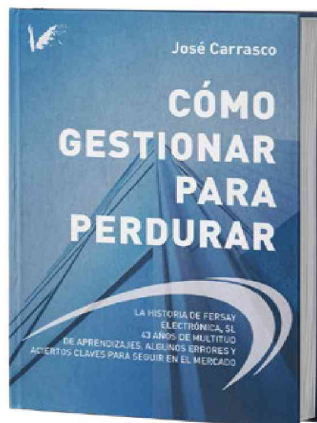
Desde la IA hasta la Realidad Aumentada o la Realidad Mixta, aprenderemos a superar los desafíos y evitar los errores más comunes en este entorno ultradinámico y conoceremos casos reales de empresas de todo el mundo que están aplicando con éxito estos desarrollos tecnológicos. ■

CÓMO GESTIONAR PARA PERDURAR

JOSÉ CARRASCO

Grupo Editorial Angels Fortune

ISBN: 9788412790566



Cómo gestionar para perdurar narra la historia de Fersay, dedicada a la venta de repuestos y accesorios para electrónica y electrodomésticos del hogar, desde que José Carrasco y Juan Carlos Casanova, su socio y amigo, la fundaron con 22 años y estuvieron 43 años al frente del negocio, funcionando a través de tiendas propias, franquiciadas y córners, en el mercado de los servicios técnicos y tiendas de electrónica.

La intención de 'Cómo gestionar para perdurar' es poner a disposición de los lectores el enorme conocimiento adquirido que genera una etapa empresarial tan larga

Ahora, el empresario hace balance de la gestión realizada, contando los éxitos alcanzados, los errores cometidos y las lecciones aprendidas. Toda una guía de referencia para aquellos emprendedores que quieran iniciar un nuevo proyecto y empresarios dispuestos a mejorar su gestión. ■