

Las lágrimas de los ricos se curan con humildad

El refranero popular es tan rico que nos permite ilustrar cualquiera de los episodios que acontecen a nuestro alrededor. Podríamos aludir a “torres más altas han caído” o “no hay mal que cien años dure” para referirnos a los capítulos que deseamos abordar en estas líneas y que hacen referencia a firmas líderes, que han ostentado su posición privilegiada ya sea en la industria del sector deportivo o en la distribución de nuestro mercado, y que, sin embargo, también han sufrido los avatares del destino.

En estos dos últimos meses hemos podido ver cómo una de las enseñas más relevantes del retail del deporte en nuestro país, que se jactaba (o, cuando menos, su director general) de estar por encima del resto, actualmente atraviesa una posición más que incómoda que pone en jaque su futuro. Es nuestro deseo que la firma en cuestión consiga enderezar el rumbo, no solo por las muchas familias que hay detrás de los negocios que reúne esa compañía sino, también, por la sombra de dudas que este tipo de situaciones acaban provocando en otras organizaciones por el simple hecho de compartir modelo; ni que sea por semejanza.

En similar medida, el líder indiscutible del sector del deporte se ha visto obligado a adoptar medidas y a proceder a un relevo en su dirección, a la vista de la trayectoria seguida en los últimos tiempos. Ignoramos si la decisión adoptada será la acertada, pero la positiva acogida por parte de los mercados bursátiles, así como también los comentarios favorables que hemos podido recabar entre la distribución permiten pensar que la corrección era la deseada. Atrás quedan muchos despidos laborales que posiblemente se habrían podido evitar, pero también muchas desconfianzas derivadas de actuaciones arrogantes al haber menospreciado la buena labor que desempeñan, y siguen desempeñando, tantos profesionales detallistas.

Es momento de tender nuevos puentes, de aparcir recelos y recuperar esas colaboraciones mutuas basadas en el respeto que tan satisfactorios resultados arrojaron en el futuro. Bien es verdad que, en ese camino de arrieros que tarde o temprano acaban coincidiendo, hay quienes aguardaban a este momento para pasar factura (“el que la hace la paga”, ¿recuerdan?). La mejor receta, no obstante, es siempre la cura de humildad. <<

AGENDA

FERIAS

ISPO MUNICH

Fechas: Del 3 al 5 de diciembre.
Lugar: Múnich (Alemania).

ISPO BEIJING

Fechas: Del 10 al 12 de enero de 2025.
Lugar: Pekín.

MICAM MILANO

Fechas: Del 16 al 18 de febrero de 2025.
Lugar: Milán (Italia).

EXPO SPORTS

Fechas: Del 14 al 15 de marzo de 2025.
Lugar: Barcelona.

EUROBIKE

Fechas: Del 25 al 29 de junio de 2025.
Lugar: Fráncfort (Alemania).

MICAM MILANO

Fechas: Del 7 al 9 de septiembre de 2025.
Lugar: Milán (Italia).

TECHTEXTIL

Fechas: Del 21 al 24 de abril de 2026.
Lugar: Fráncfort (Alemania).

EVENTOS

XXII JORNADA RETAIL DE COMERTIA

Fecha: 14 de noviembre.
Sede: Cosmocaixa Barcelona.

PREMIOS DIFFUSION SPORT 2025

Fecha: 3 de abril de 2025.
Sede: Madrid.

SPORTS SUMMIT MADRID

Fechas: 18 y 19 de junio de 2025.
Sede: Madrid.

CITAS DEPORTIVAS RELEVANTES

SUPERCOPA DE ESPAÑA
Fechas: Del 8 al 12 de enero de 2025.
Sede: Riad.

COPA DEL REY DE BALONCESTO

Fechas: Del 13 al 16 de febrero de 2025.
Sede: Gran Canaria.

FINAL WOMEN'S CHAMPIONS LEAGUE

Fechas: 24 ó 25 de mayo de 2025.
Sede: Lisboa.

FINAL UEFA CHAMPIONS LEAGUE

Fechas: 31 de mayo de 2025.
Sede: Múnich (Alemania).

JUEGOS OLÍMPICOS DE INVIERNO

Fechas: Del 6 al 22 de febrero de 2026.
Sede: Milán Cortina (Italia).

LA BIBLIOTECA

Por qué lo llaman liderazgo...

La comunicación es el factor clave para un liderazgo de éxito. Con este punto de partida, **Noemí Boza** desarrolla este título repleto de aprendizajes, estrategias y píldoras de sabiduría de solventes empresarios que han apuntalado su trayectoria en la capacidad comunicativa con sus equipos. Con el sello de **Lid Editorial**, en el libro la autora aboga por exhibir las actitudes que denomina bombón (valentía, curiosidad, flexibilidad, humildad y generosidad, para atraer por la cobertura sin decepcionar con su interior.



Diffusion Sport no se responsabiliza de las alteraciones que puedan sufrir las convocatorias reflejadas. Se recomienda consultar la Agenda habilitada en la web diffusionsport.com.