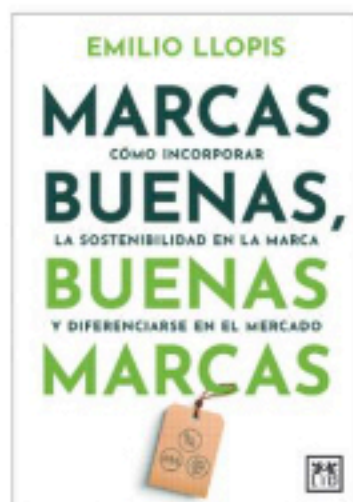


Bibliografía



Marcas buenas, buenas marcas

Primer manual en castellano que recoge una metodología práctica de creación de marca en sostenibilidad para todo tipo de empresas. Además, proporciona a empresarios y directivos las claves necesarias para fortalecer y diferenciar su marca en un mercado cada vez más competitivo. Emilio Llopis presenta también valiosos aprendizajes a través de los casos de marcas que ya lo han logrado, como Meliá Hotels International, Hijos de Rivera (Estrella Galicia), Ferrer, Ecoalf, Istobal, Vicky Foods, Triodos Bank, Zamora Company, Heura Foods, Aenor, Aranco, Sacyr, Naturgy, entre otros. ¿Sabías que las empresas que han incorporado la sostenibilidad en su estrategia de marca obtienen de media un 22% más de crecimiento o que las marcas que practican greenwashing y son percibidas como no transparentes pierden hasta un 20% de su valor? Esta guía se convierte en una herramienta de gran utilidad para aquellos que realmente crean que una estrategia de sostenibilidad honesta y relevante.

Emilio Llopis
Lid Editorial /Editorial Almuzara
 Ctra. Palma del Río, km 4
 14005 Córdoba
 Tel. 957 467 081
www.lideditorial.com



La Meta

Novela empresarial escrita con un estilo ágil y ameno que ha transformado el pensamiento del management en el mundo entero. Publicada hace cuarenta años, se ha convertido en uno de los clásicos de negocios más leídos. Va más allá del ámbito de la producción y puede utilizarse para gestionar cualquier empresa e incluso la vida personal. Álex Rogo es un director de fábrica que trabaja sin descanso para intentar mejorar el rendimiento. Su fábrica sufre graves problemas. Su matrimonio también. Tiene noventa días para reconducir su empresa o cerrará y se perderán cientos de puestos de trabajo. Un encuentro casual con Jonah, su profesor de física de la universidad, le ayudará a salir de su forma convencional de pensar para encontrar la solución a sus problemas. Contiene un mensaje contundente para todos los directivos y explica las ideas que sustentan la «Teoría de las Restricciones» (TOC -Theory of Constraints), desarrollada por Eliyahu M. Goldratt.

Efrat Goldratt
Profit editorial
 Travessera de Gracia, 18-20
 08021 Barcelona
 Tel 934 109 793
www.profiteditorial.com