

El camino hasta el 2050

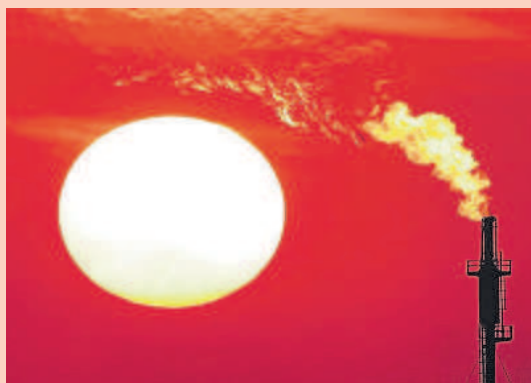
Vaclav Smil cree que es altamente improbable alcanzar la descarbonización completa para esa fecha

Justo Barranco

Sin la presencia en la atmósfera de gases como el dióxido de carbono, el metano, el óxido nítrico y el ozono, la superficie del planeta Tierra permanecería siempre congelada a unos 18 grados bajo cero, recuerda Vaclav Smil, un experto en energía que escribió su primer artículo sobre el cambio climático hace medio siglo, así que “no descubrimos nada al afirmar que estos gases pueden afectar al clima”. Ya en 1896 el físico y químico Arrhenius aventuraba que duplicar los niveles preindustriales de dióxido de carbono podría elevar la temperatura de la Tierra entre cinco y seis grados.

Pero, subraya Smil en *2050. Por qué un mundo sin emisiones es casi imposible*, las evidencias no han tenido ningún efecto sobre nuestros comportamientos y solo en 1988 se le empezó a prestar más atención pública al cambio climático, lo que ha supuesto ya 1,1 grados de calentamiento global. Y muchas cumbres y acuerdos para limitar ese calentamiento. Sin embargo, Smil (Pilsen, 1943) echa un jarro de agua fría en las expectativas y no cree en llevar a cabo la descarbonización del suministro energético mundial para el 2050. Nada apunta a ello, ni el camino recorrido ni la historia de las transiciones energéticas, y mucho menos lo que supone: las naciones ricas deberían gastar anualmente entre el 15 y el 20% de su PIB.

Para empezar, apunta con flecha, “la gente no se da cuenta de que aún no hemos comenzado a reducir el uso de combustibles fósiles y nues-



AHMAD AL-RUBAYE / AFP



2050. POR QUÉ UN MUNDO SIN EMISIONES ES CASI IMPOSIBLE
Vaclav Smil

Arpa | 14,90 € | e-book, 12,99 €

tra dependencia ha aumentado porque ahora quemamos un 50% más que hace un cuarto de siglo”. Para seguir, la extracción de los minerales necesarios para la revolución energética supondrá un desastro medioambiental difícil de imaginar, sea el cobre o el litio, cuya extracción debería multiplicarse por 40. También harían falta centenares de miles de técnicos cualificados que no hay. Y eso en un contexto en el que muchas naciones en desarrollo –África pasará de 1.200 a 2.500 millones de habitantes– han

visto cómo China crecía cuadruplicando su combustión de carbono de origen fósil. Y, dice, países como Dinamarca son un ejemplo renovable porque no producen productos que necesitan gran cantidad de energía: pero se fabrican en otros países.

La transición que se avoca, advierte, no tiene parangón en velocidad y escala e implica, además, transformar la producción de miles de millones de toneladas de cemento y acero y cientos de toneladas de plástico y amoníaco, e idear nuevos motores primarios para todos los transportes, incluidos 120.000 buques de la flota mercante. Las transiciones energéticas se dilatan –el petróleo no superó el 25% de los combustibles fósiles hasta final de los cincuenta– y para el cercano 2030 el mundo va a estar muy lejos de reducir sus emisiones un 45% como estaba planeado: habría que eliminar las de China y E.E.UU. La completa descarbonización no estará en el 2050, pero, subraya, que la temperatura no pase de 1,5 grados depende también de que sepamos limitar el CO2 de la agricultura, la ganadería, la deforestación y la eliminación de residuos, una cuarta parte de las emisiones del planeta.

MANAGEMENT PONTIFICIO
Javier Fernández Aguado

Lid editorial
Córdoba, 2025
364 p. | Papel 24,85 €



Durante más de dos mil años, la Iglesia católica ha sido dirigida por 266 papas, cada uno enfrentando desafíos únicos. Este libro repasa las estrategias de los pa-

pas que dejaron un legado más significativo en la gestión. Junto a las decisiones de León I –valentía en el gobierno–, Gregorio VII –abrirse a los nuevos vientos–, Bonifacio VIII, Gregorio XIII, Julio II y Juan Pablo II, del que destaca su liderazgo personal y directivo, añade las de personajes clave que no alcanzaron el solio pontificio, pero fueron decisivos en la dirección de la Iglesia.

EMPRENDER CON CALMA
Patricia Araque

Arpa
Barcelona, 2024
224 p. | Papel 19,90 € | e-book, 12,99 €



Experta en emprendimiento, la autora desmonta con humor el mito del emprendedor de Silicon Valley. El varón genial que crea en un garaje un negocio re-

volucionario y lo vende a una multinacional tras cambiar el mundo y generar admiración. Una trampa amplificada por gurús, consultores y emprendedores que acaban sacrificando sus vidas. Ella propone una perspectiva feminista, colectiva, y que antepone la empatía al ego tanto del éxito como del papel de la empresa en la vida de quienes la impulsan y en la sociedad a la que sirven.

EL CRECIMIENTO DE LA INFORMACIÓN
Javier Jurado González

Tecnos
Madrid, 2024
498 p. | Papel 28,50 € | e-book, 23,99 €



Un recorrido a través de diferentes disciplinas por la historia del crecimiento tendencialmente inevitable de la información. Esa información

que tejerá con las primeras tecnologías basadas en piedra y fuego nuestro proceso de hominización hasta irrumpir en la primera de las grandes revoluciones de la información que han marcado la historia humana: la revolución del lenguaje que nos constituye como especie, nos hace triunfar sobre el resto de homínidos y provoca la revolución neolítica.

Josep Soler Albertí

Economista y consejero ejecutivo de EFPA España

Crédito al consumo



El crédito hipotecario es el más relevante en el endeudamiento global de las familias. Sin embargo, se trata de préstamos bien regulados, transparentes y con costes competitivos y ajustados. Todo lo contrario que los préstamos personales y al consumo que hasta ahora han estado insuficientemente reglamentados, con alta opacidad y a tipos de interés muy altos (en parte por sus menores garantías), con gravosas comisiones para los prestatarios, y con una bolsa de préstamos rápidos concedidos por entidades no reguladas e incluso próximas a la usura.

A pesar de su menor volumen en España (100.000 millones) respecto al hipotecario (500.000 millones), el crédito al consumo es responsable de una proporción mucho más elevada de episodios de sobreendeudamiento, morosidad e incidencias personales con gravísimas consecuencias para las familias. Pensemos que más de una cuarta parte de estos créditos se contratan por motivos de liquidez personal y otra cuarta parte para acceder a vacaciones y compra de vehículos por ocio. La modalidad *revolving*, básicamente a través de tarjetas de crédito y a costes altos, es una fuente de abundantes contenidos y reclamaciones ante el Banco de España.

La nueva directiva europea (UE 2023/2225) de crédito al consumo, cuya transposición al derecho español está en proceso, podría representar una mejora en el actual panorama de descontrol en estos préstamos, aunque seguramente insuficiente. Algunos elementos por transponer en la norma española van a ser importantes: se extiende la regulación de la ley del crédito al consumo a microcréditos hasta ahora fuera de normativa; se incorporan medidas de transparencia y se plantea el control de la usura que pervive desgraciadamente en una parte no irrelevante de la oferta de estos créditos. Además, la nueva directiva refuerza las normas de conducta que han de seguir los prestamistas (usualmente establecimientos financieros de crédito o bancos), prohíbe la actual publicidad engañosa que por ejemplo anima a endeudarse “para vivir mejor”, e impone la exigencia de evaluar las reales necesi-

Transparencia

La nueva directiva de la UE incorpora medidas de transparencia, publicidad engañosa y control a la usura

dades del cliente y su solvencia, que le debería permitir la devolución del capital.

Para aplicar todo ello, aparece la figura del asesor profesional y el servicio de asesoramiento, como sucede en inversión (MiFID 2), en crédito hipotecario (LCCI) y en seguros (RDL de distribución de seguros). Se prevé asignarles la función de aconsejar al cliente en materia de deudas y conocerlo para prevenir posibles dificultades para cumplir los compromisos que implica endeudarse. Será, como en los otros mercados financieros citados, un servicio que exigirá ser ofrecido por profesionales formados, certificados y con exigencia de actualización continua. Será un primer paso positivo para prevenir abusos, garantizar la competencia, proteger al cliente y reducir las incidencias comunes que tanto repercuten en la cada vez más exigible bienestar financiero, amenazado a su vez por un endeudado y mayoritario analfabetismo financiero. |

Puesta de sol en una refinería en Bagdad, el pasado diciembre

=====
Hoy se quema un 50% más de combustibles fósiles que hace un cuarto de siglo