LECCIONES DE LEONARDO DA VINCI

Los genios saben combinar humanismo y tecnología

CONSEJOS Para manejar con tino la innovación, los directivos deben ser creativos y curiosos.

Javier Cantera Herrero. Madrid

Apelar a Leonardo Da Vinci como genio consiste en resaltar el humanismo como complementario a la tecnología. No hay mejor ejemplo para comprender que la imaginación humana es imprescindible para liderar las empresas con inteligencia artificial. La visión *tech* necesita de una visión *fuzzy* holística que representa las ciencias humanas. No se puede hablar de inteligencia artificial sin hablar de interacción humana), el factor social de lo humano que hace significativa esta tecnología.

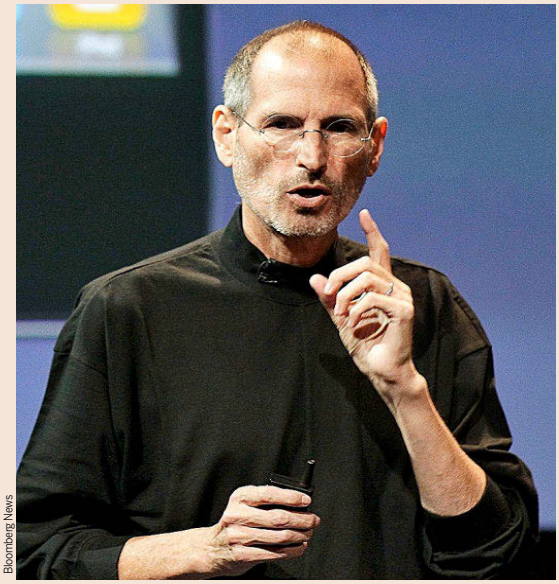
Vivimos épocas de aceleración tecnológica que necesitan dosis de contemplación humana que permitan tomar perspectiva del valor de la tecnología. Como decía Da Vinci, "el que usa la práctica sin la tecnología es como el marinero que se sube a bordo sin timón, ni brújula y nunca sabe dónde acaba". ¿Sin una conciencia humana para que nos sirve una inteligencia artificial?

El humanismo para el líder actual debe enclavarse en aceptar su imperfección, pero, a la vez, en apreciar su grandeza de poder para buscar algo inverosímil. El valor no está en el conocimiento apilado en tus experiencias, sino en tu inquietud permanente por cuestionarse lo habitual, por hacer preguntas para cambiar la realidad. Liderar desde la autenticidad sin ocultar los errores, pero tomando decisiones inéditas que sorprendan a quien las analice, es el legado que dejó Leonardo Da Vinci.

El genio señala las siete características que debe tener un líder que se enfrenta a la inteligencia artificial con una visión ganadora y apela a estas competencias a una cultura empresarial que genere una forma más humana de la gestión empresarial. Estas siete competencias las recoge en su *Tratado de Pintura* de 1651.

1. Capacidad de aprendizaje. El líder debe estar constantemente aprendiendo para desarrollar una cultura donde la innovación no sea un sustantivo sino un adjetivo. Todo puede ser susceptible de ser innovador. Aprender constantemente genera la creación de una cultura donde el crecimiento personal es la clave de dicha innovación. Tendremos un líder curioso cuando se plantee que el aprender es su principal valor.

2. Pensamiento crítico. En época de tanta disponibilidad informativa hay que desconfiar de tantas confianzas y, a su vez, confiar en las desconfianzas. Todo puede ser manipulado y tergiversado por intereses. Hay que seleccionar la información. Y aceptar una cultura del error que nos haga ser un líder que cuestione su realidad buscando cantidad, calidad y diversidad de información.



Bloomberg News

Steve Jobs es el ejemplo de líder que supo innovar sin renunciar al factor humano.

3. Emociones inteligentes. Si la inteligencia se convierte en artificial con la tecnología tenemos que convertir nuestras emociones en más humanas, entendiendo que lo humano no es solo emocional ni solo inteligencia, sino que es una mezcla singular en cada persona. Hay que hacer que lo emocional sea diferencial frente a lo artificial de pensamiento racional tecnológico. Cada vez más seremos líderes emocionales con propuestas inteligentes.

4. Resiliencia. En entornos de enorme incertidumbre como el actual lo importante es que el líder sea antifrágil. Liderar desde la asunción de los obstáculos que vamos a superar, donde lo importante es la capacidad de superarlo más que la propia incertidumbre. Tener líderes que gestionan la ambigüedad es hacer más resiliente la empresa por su capacidad de supervivencia en momentos de incertidumbres cuántica.

5. Creatividad. En un mundo rodeado de multitud de datos es más interesante el desarrollo de la imaginación que el manejo de los propios datos. Elaborar relatos que permitan interiorizar creativamente esta información es una habilidad básica del líder. El jefe creativo tendrá una mayor capacidad de sorprender empresarialmente por sus aportaciones originales a problemas comunes.

6. Bienestar. El líder con bienestar genera un clima de desarrollo colectivo más favorable para el talento y, a la vez, el bienestar del jefe es un elemento muy predictivo del de sus colaboradores. Este líder satisfecho genera un mejor nivel de seguridad psicológica que origina un ecosistema de trabajo más productivo por la confianza en sus colaboradores.

7. Conectividad. La capacidad de interconectar e hibridar conocimientos y realidades de una manera original y única hace al líder imprescindible. En entornos de pretendida certeza racional como el enmarcado por la inteligencia artificial, necesitamos de líderes que introduzcan conexiones inverosímiles entre conceptos que nos hagan cambiar la realidad. Tiene que conectar para crear nuevas realidades.

Así, los líderes curiosos, críticos, emocionales, resilientes, creativos, con bienestar y alta conectividad de las diferentes realidades permiten gestionar de una manera diferente los datos acumulados por la inteligencia artificial. Y la interacción humana permite hacer crecer la propia inteligencia artificial y convertirla en una parte de la gestión predominando lo humano frente a lo artificial.

Renacimiento empresarial

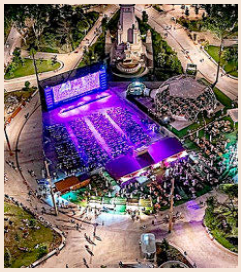
El líder leonardino va a experimentar una nueva época de renacimiento empresarial donde el humanismo se convierte en la filosofía empresarial transformadora. A más inteligencia artificial, más líder humanista. Estas siete características condicionan un nuevo tipo de liderazgo donde la nota característica es la autenticidad, pero innovando constantemente. La autenticidad personal del líder por sus emociones inteligentes, capacidad de resiliencia, bienestar personal posibilita una mayor curiosidad, pensamiento crítico, creatividad y conectividad. Es decir, la autenticidad humana genera un mayor nivel diferencial frente a la inteligencia artificial. El humanismo hace más eficaz la tecnología y pone un sello diferencial en el líder actual.

Y, por poner un ejemplo, lo tenemos en Steve Jobs, donde la innovación es el rasgo básico del líder, que todos los días se hacía una pregunta frente al espejo ¿Si hoy fuese el último día de mi vida querría hacer lo que voy a hacer hoy? Además, Jobs marcó su autenticidad cuando nos decía que teníamos que estar en guardia ante la arrogancia, que había que mantenerse hambriento y ser imprudente; y decía que tenemos que tener el coraje de seguir tu corazón y tu interior y terminar con aquella gran frase muy adecuada en este momento : "No es tener fe en la tecnología, es tener fe en la gente".

Steve Jobs ha sido el ejemplo de líder leonardino, humanista y que si viviera hoy día nos explicaría cómo desarrollar nuestra autenticidad para gestionar la inteligencia artificial. Y nos dejó esta maravillosa frase: "Cambiaría toda mi tecnología por una tarde con Sócrates". Sí, más interacción humana hablando con Sócrates que inteligencia artificial.

Autor de 'Si Leonardo Da Vinci fuese tu CEO' (LID Editorial)

PARA DESCONECTAR



La plaza de España de Madrid tendrá cine de verano desde el sábado.

CINE

Del 12 de julio al 14 de septiembre la plaza de España de Madrid acoge La Estival, cita que incluye conciertos, cine y espectáculos de magia. El domingo arranca el cine de verano con un homenaje a las bandas sonoras de John Williams como antesala al estreno de *Superman*. Después llegarán películas como *Cónclave* o *F1* .La oferta gastro correrá a cargo de Javier Muñoz-Calero.

EXPOSICIÓN

El Museo Nacional de Arte de Cataluña expone hasta el 14 de septiembre *Francesc d'A. Galí. El maestro invisible*, muestra sobre el autor de las pinturas de la cúpula del Palau Nacional. Formado junto a Pompeu Fabra, renovó la pedagogía catalana durante el *noucentisme* y fue el maestro en Escola d'Art de Joan Miró o Llorens Artigas y de la Escola Superior de Bells Oficis de la Mancomunitat de Catalunya. Para esta exhibición, Anna & Eugeni Bach crean *Corona de Ojos*, como homenaje al autor.

MODA

En marzo de 2026, el V&A de Londres inaugurará la primera exposición en Reino Unido dedicada a Elsa Schiaparelli. Abarcando desde la década de 1920 hasta la actualidad, la muestra traza la historia de una de las diseñadoras de moda más innovadoras del siglo XX, que revolucionó la moda con sus primeras prendas.

Homenaje a Elsa Schiaparelli.