LECCIONES DE LEONARDO DA VINCI

# El jefe curioso aprovecha sus 'momentos Einstein'

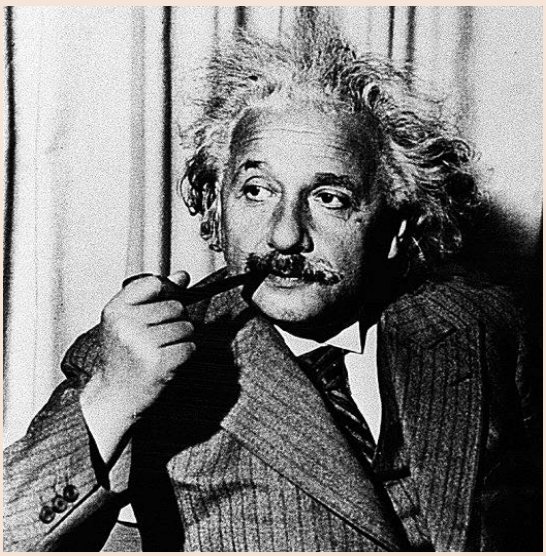
**CURIOSIDAD** Tiene pasión por saber y ganas de cambiar la realidad; siempre será un aprendiz.

**Javier Cantera Herrero.** Madrid

La curiosidad determina nuestra capacidad de aprendizaje. Y, hoy en día, éste se centra en la capacidad de relacionar vivencias significativas en la historia profesional. Ya que el saber experto está condensado en la inteligencia artificial, donde todo el conocimiento existente está integrado y presente en algún momento. Por eso, aprender relaciones diferentes, establecer nuevos escenarios de realidad, plantear soluciones originales empiezan por tener una actitud curiosa.

Esta actitud curiosa se denomina *tener momentos Einstein*, como cuando Albert Einstein decía: "No tengo ningún talento especial. Solo soy apasionadamente curioso". Para él, esa cualidad era más importante que el propio conocimiento. Y, en este momento, ser un líder curioso es más adaptativo que ser un experto, pues no hay que dejar de hacerse preguntas como las que se hacía el propio científico.

Un líder curioso es el que pregunta constantemente para aprender cosas diferentes a aquellas ideas que se han establecido oficialmente como el canon. Tiene pasión por saber y ganas de cambiar la realidad. Un directivo que aprovecha sus *momentos Einstein* va a ser un aprendiz eterno que estará siempre observando la realidad con atención focalizada en la innovación, explorando y manipulando la realidad para conocer mejor los escenarios que le lleve a la curiosidad, investigando y probando sus ideas en prototipo para conseguir aprendizaje fruto de su curiosidad e interiorizando dichos aprendizajes desarrollados desde la curiosidad que permiten buscar una nueva solución con más eficacia y eficiencia.



**¿UN HOMBRE SIN TALENTO?**
En una carta personal que escribió a Carl Seelig, fechada el 11 de marzo de 1952, Albert Einstein, Premio Nobel de Física (1921), decía de sí mismo: "No tengo ningún talento especial. Solo soy apasionadamente curioso".

## Como Elon Musk

Un ejemplo de líder empresarial actual curioso es Elon Musk. Según dice, un directivo tiene que ser algo más que un solucionador de problemas y tiene que generar una motivación para buscar nuevas ideas. ¿Qué tiene en común Elon Musk con Albert Einstein? Pues querer crear ideas que tengan impacto significativo en el mundo. Y su curiosidad a raudales les lleva a plantear que algo es posible y entonces es posible que ocurra.

Leonardo da Vinci daba esta misma receta cuando decía que "el aprendizaje es lo único que la mente nunca agota, nunca teme y nunca se arrepiente", y apelaba por una curiosidad insaciable (preguntarse continuamente), generosa (con esfuerzo persistente) y rentable (buscando la aplicabilidad de lo aprendido).

Para conseguir ser un líder curioso hay cuatro fases muy claras que incrementan esa capacidad:

1. **Actitud de aprendiz.** Que en primer lugar implica aceptar el rol de aprendiz en base a la humildad (del que no sabe), a la honestidad (de reconocer que no se sabe), a la ambición (no solo saber más sino mejor) y a la generosidad (dar tiempo para aprender).
2. **Capacidad de asombro** para generar aprendizaje. Se fomenta haciéndose estas preguntas básicas: ¿por qué?, ¿para qué?, ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo? y ¿cuánto?
3. **Categorizar lo aprendido.** Para que sea útil la actitud y el asombro tenemos que aprender de contextos de aplicación, no solo formalmente (superar que solo se aprende en aula) sino también aprender a través de equipos, maestros, mentores, referentes y contraejemplos (lo que no se debe hacer) que nos aportan en el día a día en nuestro entorno profesional.
4. **Aplicar el aprendizaje.** La curiosidad que se basa en una actitud, una capacidad de asombro y una categorización de lo aprendido necesita buscar con su aplicación real, ver cómo funciona lo aprendido. Aquí surge la importancia del aprendizaje observacional, por retos y a través de prototipos. La curiosidad acaba con la aplicabilidad para que sea útil para un líder.

Este líder curioso que está constantemente aprendiendo necesita desarrollar una cultura del aprendizaje en la compañía. Una empresa, como si fuera renacentista, donde se acepte el error, se haga un relato con él y que su anhelo sea crecer desde el error. Esta cultura del error como bien dice Elon Musk debe prestar atención al *feedback* negativo y solicitándolo continuamente para poder incentivar tu curiosidad.

Si no habitamos el error no podemos aprender y no seremos una mente curiosa. También, esta cultura del aprendizaje debe basarse en un optimismo realista, lo que se denomina *optimalismo*. Como dice Elon Musk, él no comenzó Tesla o Spacex con las expectativas de un gran éxito, solo pensó que eran lo suficientemente importantes para hacerlo de todas formas.

**Ser curioso no supone cambio constante de metas sino tener una persistencia realista**

**El líder que no explore nuevas realidades y relaciones va a sufrir en un mundo muy competitivo**

Pero habitar el error y el optimismo realista debe configurarse con el "rigor obstinante" que decía Da Vinci. Es decir, con perseverancia en el aprendizaje. Ser curioso no supone cambio constante de metas sino persistencia realista. Musk considera que su curiosidad es realista: "No debes rendirte a menos que estés obligado a rendirte". Y siempre vamos a encontrar una manera de conseguir el objetivo de la curiosidad.

## Impulso de autoestima

Y no debe faltar al líder curioso en una empresa con una cultura de aprendizaje un impulso de autoestima. Todo líder curioso debe pensar que se puede aprender mucho más de lo que piensa. Ya lo dice Musk: "El nuevo líder se cree incapaz sin intentarlo". La autoestima para superar los errores con optimismo y perseverancia constituyen la característica de este líder empresarial. El mediático empresario nos regala también la siguiente frase: "Creo que es posible para la gente normal elegir ser extraordinaria". El líder curioso ha elegido ser extraordinario no teniendo un gran talento sino utilizando sus momentos Einstein para aprender constantemente.

La curiosidad es, en resumen, la base de nuestra competitividad como directivo. El líder que no explore nuevas conexiones, realidades, relaciones y que al final solo se convierta en un experto, va a sufrir en un mundo de sustitución tecnológica.

El saber experto no cotiza en la bolsa competencial del líder; en cambio, el líder curioso se convierte en un activo básico en el mundo actual. Y se pregunta: ¿cuándo fue la última vez que hice una cosa por primera vez? Hay que ser curioso y equivocarse para aprender.

**Autor de 'Si Leonardo da Vinci fuese tu CEO' (LID Editorial)**

PARA DESCONECTAR

Sesiones de música en directo y coctelería en Pinzelada Lounge.

**OCIO**
**Cada miércoles, jueves y sábado, a partir de las 19:00, Pinzelada Lounge, en Bless Hotel Madrid, se convierte en refugio contra el calor con cócteles de autor que se beben al ritmo de sesiones de DJ en directo. Con la cristalera abierta a Velázquez, este espacio también cuenta con una carta con bocados como Tortilla de camarones con carpaccio de carabineros, Bikini de mortadela italiana y queso comté o la Gold Beach Oyster.**

**TEATRO**
**El Teatro La Latina (Madrid) acogerá desde el 1 al 26 de octubre *Los días perfectos*, un monólogo protagonizado por Leonardo Sbaraglia con el que el actor argentino debuta en teatro en España. Adaptado, dirigido y ambientado musicalmente por Daniel Veronese, el texto está basado en la novela homónima de Jacobo Bergareche y editada por Libros del Asteroide.**

**MODA**
**El alemán Vitra Design Museum presenta una exposición dedicada al fenómeno del desfile de moda. *Catwalk: The Art of the Fashion Show* explora la historia y la importancia cultural de la pasarela a través de ejemplos emblemáticos de casas de moda como Balenciaga, Chanel, Dior, Gucci, Helmut Lang, Martin Margiela, Prada, Viktor & Rolf, Louis Vuitton o Yohji Yamamoto, entre otras.**

Vitra Design Museum.