LECCIONES DE LEONARDO DA VINCI

Qué es el síndrome Dalai Lama

CLAVES Los jefes que tienen bienestar de propósito consiguen que sus empleados sean felices.

Javier Cantera Herrero. Madrid

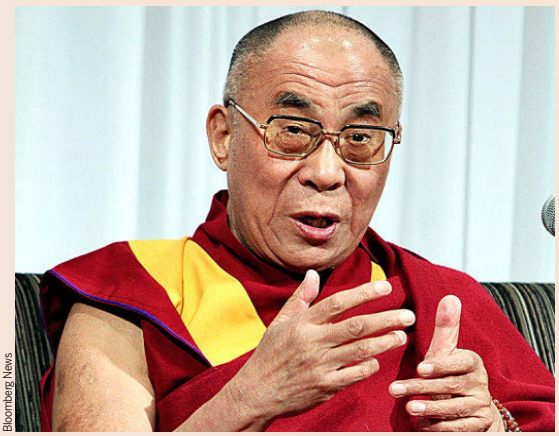
Como dice el filósofo Josep María Esquirol en la sociedad actual "parece que haya que buscar la felicidad como quien busca setas. Como si la felicidad fuese algo que se pudiera encontrar de golpe, o como si fuese un estadio en el que, una vez alcanzado, uno puede instalarse ahí para siempre". La felicidad es una ecuación personal que se trabaja desde la virtud personal y que se está construyendo por cada paso, momento a momento. Por eso, las empresas no deben preocuparse por la felicidad de sus colaboradores ni el líder lanzar discursos de felicidad, sino que debe ser responsable de que exista bienestar en la empresa. Éste es el principal valor para el compromiso de los empleados y la empresa debe empezar por tener un líder con bienestar. Pero no podemos caer en nuevos discursos buenistas y voluntariosos del sí se puede, sino hacer un análisis profundo de los ecosistemas empresariales y analizar cómo estos generan situaciones que inciden en la felicidad de los empleados. Preocuparse por el bienestar y dejar que las personas crean en su felicidad.

Los líderes que tienen bienestar deben tener el síndrome Dalai Lama y deben contemplar el bienestar propio como una prioridad empresarial. Leonardo da Vinci en su *Tratado de pintura* ya nos decía que todo profesional debe tener en cuenta su *corporalita* y el Dalai Lama nos dice que la felicidad no es algo prefijado, sino que depende de las acciones de cada uno. La conducta de uno que sí haya alcanzado ese estado se define porque cada día se sentirá afortunado por estar vivo. Además, el propósito de su vida será agradar a los otros. También, deberá saber que perder la esperanza es el verdadero desastre y que la paz en el mundo exterior solo se puede conseguir cuando estemos en paz con nosotros mismos. Para finalizar, un líder con el síndrome Dalai Lama sabe que la tolerancia y la paciencia son mucho más fuertes y efectivas que la mera indiferencia.

Para conseguir el maravilloso reto de conseguir el bienestar para sus empleados, un líder debe "dar a sus colaboradores alas para volar, raíces para volver y razones para quedarse". Un líder así nos va a permitir tener empresas donde haya bienestar de propósito. A diferencia del bienestar hedónico, que está asociado a obtener en el trabajo una contraprestación adecuada, éste consiste en canalizar el propósito de lo personal en el propósito de las empresas, donde verdaderamente se encuentra la vida plena. En este sentido, tenemos un ejemplo de líder con bienestar en Jeff Bezos, fundador de Amazon, cuando dice "trabaja duro, diviértete, haz historia". Este hacer historia es el bienestar de propósito y divertirse sería el hedónico. Si ambos bienestares conviven es porque se trabaja duro. Otros consejos que da Bezos son: "Anticipa un cierto grado de fracaso"; "la vida es corta como para rodearse de gente que no te aporta nada"; "hay que ser terco en tus objetivos y flexible en tus soluciones; la inteligencia es un don, la amabilidad es una elección"; "una compañía no debería acostumbrarse a brillar siempre. Es adictivo, y no dura para siempre", y "si pretendes que jamás te critiquen, entonces no hagas nada".

Bloomberg News

Jeff Bezos, fundador de Amazon, recomienda: "Trabaja duro, diviértete, haz historia".



Bloomberg News

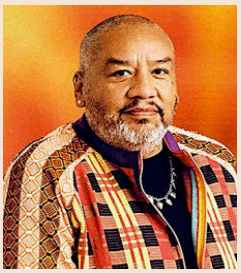
El Dalai Lama dice que la felicidad depende de las acciones de cada uno.

Sin duda, tener el síndrome de Dalai Lama nos debe plantear el bienestar de propósito como un eje en el desarrollo de un líder. Pero, ¿cómo se desarrolla? Leonardo Da Vinci decía: "Siento deseos de hacer milagros" y la psicología ha determinado seis características del bienestar de propósito que quizá algunos puedan considerar un milagro en la oficina:

- **Autoaceptación**. Nadie que no acepte lo que es y lo que quieres ser podrá tener bienestar de propósito.
- **Autonomía**. Tener capacidad organizativa para crear nuestro propio trabajo. Los modelos de *job-crafting* deben ser básicos. Todos tenemos más bienestar cuando hay enriquecimiento con aportaciones propias en nuestro trabajo.
- **Relaciones positivas con los demás**. Lo social es básico en nuestro bienestar, ningún líder tendrá influencia si no piensa en sus relaciones sociales. Cuidar positivamente la relación desde el respeto a la empatía es clave en el liderazgo actual.
- **Control ambiental**. Empoderarse de las claves interpretativas del entorno, incluso en situaciones tan inciertas como las actuales, es fundamental para un líder que busca el bienestar. Se sabe entender lo que pasa en el mercado y el entorno sociopolítico.
- **Crecimiento personal y profesional**. Compaginamos los retos empresariales con el crecimiento personal, si no hay este crecimiento como persona tendremos situaciones de desfase entre lo que se hace y lo que se es. Crecer implica aprender y evolucionar como persona.
- **Propósito de vida**. Tener bienestar implica tener un propósito de vida, que puede cambiar flexiblemente, pero cuya mayor característica es que nos tenemos que preguntar continuamente ¿qué queremos ser (y no hacer) de mayor?

Autor de 'Si Leonardo Da Vinci fuese tu CEO' (LID Editorial)

PARA DESCONECTAR



Hauser & Wirth Paris exhibirá la primera monográfica de Jeffrey Gibson.

ARTE

La primera exposición individual de Jeffrey Gibson en Francia tendrá lugar en Hauser & Wirth Paris del 20 de octubre al 20 de diciembre. *This is dedicated to the one I love* mostrará desde obras grandes hasta otras más íntimas, junto con nuevas piezas de la serie de Gibson donde sacos de boxeo y capas comparten protagonismo con pinturas sobre papel o esculturas con cabezas de cerámica.

TEATRO

La compañía For The Fun of It celebra sus diez años sobre el escenario con una de las cumbres del teatro barroco español, el auto sacramental *El teatro del mundo*, de Pedro Calderón de la Barca. La adaptación de Antonio Castillo Algarra, director también del montaje, e Ignacio Rodulfo Hazendel rescata el título que se le dio a la obra en la primera edición y devuelve el auto calderoniano a su forma original. Teatros del Canal (Madrid) ofrecerá cuatro funciones del 18 al 21 de septiembre.

LIBRO

Tras el éxito de su novela autobiográfica *Cómo maté a mi padre*, finalista del Premio Nacional de Novela en Colombia y tras ganar el Premio San Clemente con *Donde cantan las ballenas*, Sara Jaramillo Klinkert vuelve con *El cielo está vacío*, que publicará Lumen en España el 4 de septiembre, una historia intensa y perturbadora de amor, rabia y desesperación entre dos mundos contrapuestos, la selva colombiana y Londres.

La escritora Sara Jaramillo Klinkert.